

Exercice : Nom de la compagnie Salle :
 Code compagnie : Téléphone :

MARKETING

Prix de vente unitaire d'une croisière (TTC) € par passager
 Coût d'achat unitaire du repas € par passager
 Nombre de gratuités offertes par la compagnie places offertes

Budget commercial

Budget communication € par compagnie
 Budget confort à bord € par bateau
 Budget animation à bord € par bateau
 Budget visites € par bateau
 Axe de communication et de publicité (*Cocher un seul axe*) Économie Loisir Confort Culture

MOYENS D'EXPLOITATION DE LA SAISON

Effectif des agents de comptoir pour la saison agent(s) de comptoir
 Nombre de bateaux promenade loués pour la saison bateau(x)

FINANCE (*Toute demande d'emprunt ou de découvert doit faire l'objet d'un accord préalable de l'Européenne de Crédit*)

Nouvel emprunt de l'exercice€ Accord bancaire
 Remboursement d'emprunt de l'exercice€
 Nouveau placement de l'exercice€ Découvert
 Retrait de placement de l'exercice€ autorisé€

INVESTISSEMENTS : GESTION DES PONTONS

Anciens pontons

(Recopier les données du bilan et préciser l'état du ponton pour cette saison)

Valeur brute	Âge	Valeur nette	Ouvert	Fermé	Cédé	Prix de cession	Code Acheteur
..... € ans €	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> €
..... € ans €	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> €
..... € ans €	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> €
..... € ans €	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> €
..... € ans €	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> €

Nouveaux pontons

("Durée amort." pour exprimer la durée de l'amortissement restant à courir)

Valeur d'achat	Durée Amort.	Code Vendeur	Ouvert	Fermé	Cédé	Prix de cession	Code Acheteur
..... € ans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> €
..... € ans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> €
..... € ans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> €
..... € ans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> €
..... € ans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> €

CHARGES ET PRODUITS ANNUELS

Comptaservice€ 2 000 €
 IPI (dépôt de marque)€ National Européen International
 L'Assureur€ Respons. civile Domm. biens Perte d'exploit

		Etudes Markinform	
		Livrées	A livrer
Total Espace Affaires€			« évolutives et concurrentielles »
<i>Réserve animateur</i>€		<input type="checkbox"/>	Evolution des marchés potentiels
Autres produits d'exploitation€		<input type="checkbox"/>	Comparaison des parts de marchés
Autres charges d'exploitation€		<input type="checkbox"/>	Prix de vente des croisières
Autres produits financiers€		<input type="checkbox"/>	Coût d'achat des repas
Autres charges financières€		<input type="checkbox"/>	Gratuités
Autres produits exceptionnels€		<input type="checkbox"/>	Budgets commerciaux
Autres charges exceptionnelles€		<input type="checkbox"/>	Satisfaction client