

Code société : Dénomination sociale : Trimestre : Année :

Téléphone : Responsable : Salle :

ACHATS NÉGOCIÉS DE VIN EN VRAC (HECTOLITRES)

Signature vendeur	Code vendeur :	Château-Neuf Pape	Côtes de Bordeaux	Côtes du Rhône	Pouilly Fumé	Riesling	Sancerre
	Quantité mensuelle achetée	hl	hl	hl	hl	hl	hl
	Prix d'achat unitaire (HT)	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
	Note qualité des achats	/100	/100	/100	/100	/100	/100
	Délai de paiement (en mois)	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③

Signature vendeur	Code vendeur :	Château Neuf Pape	Côtes de Bordeaux	Côtes du Rhône	Pouilly Fumé	Riesling	Sancerre
	Quantité mensuelle achetée	hl	hl	hl	hl	hl	hl
	Prix d'achat unitaire (HT)	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
	Note qualité des achats	/100	/100	/100	/100	/100	/100
	Délai de paiement (en mois)	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③

Signature vendeur	Code vendeur :	Château Neuf Pape	Côtes de Bordeaux	Côtes du Rhône	Pouilly Fumé	Riesling	Sancerre
	Quantité mensuelle achetée	hl	hl	hl	hl	hl	hl
	Prix d'achat unitaire (HT)	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
	Note qualité des achats	/100	/100	/100	/100	/100	/100
	Délai de paiement (en mois)	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③

Signature vendeur	Code vendeur :	Château Neuf Pape	Côtes de Bordeaux	Côtes du Rhône	Pouilly Fumé	Riesling	Sancerre
	Quantité mensuelle achetée	hl	hl	hl	hl	hl	hl
	Prix d'achat unitaire (HT)	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
	Note qualité des achats	/100	/100	/100	/100	/100	/100
	Délai de paiement (en mois)	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③

Signature vendeur	Code vendeur :	Château Neuf Pape	Côtes de Bordeaux	Côtes du Rhône	Pouilly Fumé	Riesling	Sancerre
	Quantité mensuelle achetée	hl	hl	hl	hl	hl	hl
	Prix d'achat unitaire (HT)	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
	Note qualité des achats	/100	/100	/100	/100	/100	/100
	Délai de paiement (en mois)	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③	① ① ② ③

COMMANDE D'ÉTUDES		Etudes déjà livrées à payer	Etudes à livrer et à payer
<i>(in Résultats économiques)</i>	Comparaison des ventes de caisses de 12 bouteilles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>(in Approvisionnements / Coût)</i>	Coûts des entrées et sorties de vin en vrac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>(in Approvisionnements / Qualité)</i>	Qualité des entrées et sorties de vin en vrac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>(in Production / Coûts)</i>	Coûts des entrées et sorties des caisses de 12 bout.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>(in Marketing / Analyse)</i>	Parts de marché en volume et en valeur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>(in Marketing / Études de marché)</i>	Éléments de prévision des ventes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>(in Marketing / Études de marché)</i>	Prix de vente des caisses de 12 bouteilles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>(in Marketing / Études de marché)</i>	Budget publicité spécifique des caisses de 12 bouteilles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>(in Market. / Veille concur. / Comparatives)</i>	Prix de vente des caisses de 12 bouteilles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>(in Market. / Veille concur. / Comparatives)</i>	Publicité spécifique par type de vin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>(in Market. / Veille concurrent. / Évolutives)</i>	Prix de vente des caisses de 12 bouteilles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>(in Market. / Veille concurrent. / Évolutives)</i>	Publicité spécifique par type de vin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>(in Marketing / Qualité)</i>	Satisfaction client	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>(in Administration / Finance)</i>	Comparaison des situations nettes comptables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL (2 000 € par étude)	(à reporter au verso)	€	€

Code société : Dénomination sociale : Trimestre : Année :

Téléphone : Responsable : Salle :

VENTES NÉGOCIÉES DE VIN EN VRAC (HECTOLITRES)

Signature acheteur	Code acheteur :	Château Neuf Pape	Côtes de Bordeaux	Côtes du Rhône	Pouilly Fumé	Riesling	Sancerre
	Quantité mensuelle vendue	hl	hl	hl	hl	hl	hl
	Prix de vente unitaire (HT)	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/h	€/hl
	Note qualité des ventes	/100	/100	/100	/100	/100	/100
	Délai de paiement (en mois)	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③

Signature acheteur	Code acheteur :	Château Neuf Pape	Côtes de Bordeaux	Côtes du Rhône	Pouilly Fumé	Riesling	Sancerre
	Quantité mensuelle vendue	hl	hl	hl	hl	hl	hl
	Prix de vente unitaire (HT)	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/h	€/hl
	Note qualité des ventes	/100	/100	/100	/100	/100	/100
	Délai de paiement (en mois)	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③

Signature acheteur	Code acheteur :	Château Neuf Pape	Côtes de Bordeaux	Côtes du Rhône	Pouilly Fumé	Riesling	Sancerre
	Quantité mensuelle vendue	hl	hl	hl	hl	hl	hl
	Prix de vente unitaire (HT)	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/h	€/hl
	Note qualité des ventes	/100	/100	/100	/100	/100	/100
	Délai de paiement (en mois)	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③

Signature acheteur	Code acheteur :	Château Neuf Pape	Côtes de Bordeaux	Côtes du Rhône	Pouilly Fumé	Riesling	Sancerre
	Quantité mensuelle vendue	hl	hl	hl	hl	hl	hl
	Prix de vente unitaire (HT)	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/h	€/hl
	Note qualité des ventes	/100	/100	/100	/100	/100	/100
	Délai de paiement (en mois)	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③

Signature acheteur	Code acheteur :	Château Neuf Pape	Côtes de Bordeaux	Côtes du Rhône	Pouilly Fumé	Riesling	Sancerre
	Quantité mensuelle vendue	hl	hl	hl	hl	hl	hl
	Prix de vente unitaire (HT)	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/h	€/hl
	Note qualité des ventes	/100	/100	/100	/100	/100	/100
	Délai de paiement (en mois)	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③

DECISIONS NEGOCIANTS

Caisse de 12 bouteilles	Château Neuf Pape	Côtes de Bordeaux	Côtes du Rhône	Pouilly Fumé	Riesling	Sancerre
Prix de vente HT / caisse de 12 bouteilles	€	€	€	€	€	€
Budget publicité mensuel HT	€	€	€	€	€	€

AUTRES CHARGES ET AUTRES PRODUITS	Signature contractant	Code co-contractant	Hors taxes
Autres charges exceptionnelles			€
Autres produits exceptionnels			€
Autres charges d'exploitation facturées par l'entreprise :			€
Autres charges d'exploitation facturées par l'entreprise :			€
Autres charges d'exploitation facturées par l'entreprise :			€
Autres charges d'exploitation facturées par l'entreprise :			€
Autres charges d'exploitation facturées par l'entreprise :			€
Total des autres charges d'exploitation facturées			€
Autres produits d'exploitation facturés à l'entreprise :			€
Autres produits d'exploitation facturés à l'entreprise :			€
Autres produits d'exploitation facturés à l'entreprise :			€
Autres produits d'exploitation facturés à l'entreprise :			€
Autres produits d'exploitation facturés à l'entreprise :			€
Total des autres produits d'exploitation facturés			€
Autres charges financières			€
Autres produits financiers			€

CHARGES SPÉCIFIÉES

Prime d'assurance	(1 000 € par contrat)	€
Documentations techniques		€
Services bancaires		€
Études et recherches (report du recto de cette feuille)		€
Honoraires comptables (tableau de trésorerie – compte de résultat – bilan)	(3 000 €)	€