

Code entreprise : .....

Dénomination sociale : .....

Mois : .....

Année : .....

Salle : .....

Téléphone portable : .....

**APPROVISIONNEMENT**

Fournisseur	Boules	Pieds	Corde
Menuisier	u	u	
Quincailler			m

**PRODUCTION**

Objectifs de production	Bilboquets
En quantité (nombre)	u

**MARKETING**

Publicité	Entreprise
Budget publicitaire mensuel HT	€

Marketing mix	Bilboquet
Prix de vente unitaire HT	€

**ADMINISTRATION**

<b>Assurances</b>	<input type="checkbox"/> Responsabilité Civile	<input type="checkbox"/> Dommage aux biens	<input type="checkbox"/> Perte d'exploitation	€/mois
Prime mensuelle par contrat (50 €)				
<b>Documentations techniques</b>	<input type="checkbox"/> France 300 €	<input type="checkbox"/> Europe 600 €	<input type="checkbox"/> Monde 900 €	€
IPI (dépôt de marque)				
<b>Services bancaires</b>				€
<b>In</b>	<b>Déjà livrées</b>	<b>A livrer</b>	<b>Études et analyses à payer</b>	
(Appr. / Coût)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 Coûts des entrées et sorties de matières premières	
(Prod. / Coûts)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 Coûts de production des produits finis	
(Prod. / Coûts)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 Coûts des entrées et sorties des produits finis	
(Prod. / Structure)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8 Matières : disponibilités et besoins	
(Mark. / Analyse)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9 Parts de marché en volume et en valeur	
(Market. / Études)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10 Éléments prévision ventes (étude permanente)	
(Market. / Études)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11 Publicité (étude permanente)	
(Market. / Études)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12 Prix de vente des produits finis (étude permanente)	
(Market. / Études)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13 Délai de paiement client (étude permanente)	
(Mark. / Compar.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14 Publicité (étude comparative)	
(Mark. / Compar.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15 Prix de vente des produits finis (étude comparative)	
(Mark. / Compar.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16 Délai de paiement client (étude comparative)	
(Mark. / Évolutiv.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17 Publicité (étude évolutive)	
(Mark. / Évolutiv.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18 Prix de vente des produits finis (étude évolutive)	
(Mark. / Évolutiv.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	19 Délai de paiement client (étude évolutive)	
(Market. / Qualité)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26 Satisfaction des clients de l'entreprise	
(Admin. / Finance)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	41 Comparaison des situations nettes	
(100 € par étude)	€	€	<b>Total études et analyses à payer</b>	€/mois
<b>Honoraires comptables</b>	(300 € / mois)			€/mois

**FINANCE**

<b>Livret</b> placement (+) ou retrait (-)	€	Taux de placement annuel	%
<b>Emprunt libre</b>			
Emprunt (+) ou remboursement (-)	€	Taux d'emprunt nominal annuel	%