

Code entreprise : .....

Dénomination sociale : .....

Mois : .....

Année : .....

Salle : .....

.....

Téléphone portable : .....

**APPROVISIONNEMENT**

Fournisseur	Boules	Pieds	Corde	Socles	Abat-jour
Menuisier	u	u		u	
Quincailler			m		u

**PRODUCTION**

Objectifs de production	Bilboquets	Lampes
En quantité (nombre)	u	u

**MARKETING**

Publicité	Entreprise							
Budget publicitaire mensuel HT	€							
Marketing mix	Bilboquets			Lampes				
Prix de vente unitaire HT	€			€				
Délai de paiement client (nombre mois)	Cocher une case	⓪	①	②	Cocher une case	⓪	①	②

**ADMINISTRATION**

<b>Assurances</b>	<input type="checkbox"/> Responsabilité Civile	<input type="checkbox"/> Dommage aux biens	<input type="checkbox"/> Perte d'exploitation	€/mois	
Prime mensuelle par contrat 50 €					
<b>Documentations techniques</b>	<input type="checkbox"/> France 300 €	<input type="checkbox"/> Europe 600 €	<input type="checkbox"/> Monde 900 €	€	
IPI (dépôt de marque)					
<b>Services bancaires</b>				€	
In	Déjà livrées	A livrer	Études et analyses à payer		
(Appr. / Coût)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	Coûts des entrées et sorties de matières premières	
(Prod. / Coûts)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	Coûts de production des produits finis	
(Prod. / Coûts)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7	Coûts des entrées et sorties des produits finis	
(Prod. / Structure)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8	Matières : disponibilités et besoins	
(Mark. / Analyse)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	Parts de marché en volume et en valeur	
(Market. / Études)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10	Éléments prévision ventes (étude permanente)	
(Market. / Études)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11	Publicité (étude permanente)	
(Market. / Études)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12	Prix de vente des produits finis (étude permanente)	
(Market. / Études)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13	Délai de paiement client (étude permanente)	
(Mark. / Compar.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14	Publicité (étude comparative)	
(Mark. / Compar.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15	Prix de vente des produits finis (étude comparative)	
(Mark. / Compar.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16	Délai de paiement client (étude comparative)	
(Mark. / Évolutiv.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	Publicité (étude évolutive)	
(Mark. / Évolutiv.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18	Prix de vente des produits finis (étude évolutive)	
(Mark. / Évolutiv.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	19	Délai de paiement client (étude évolutive)	
(Market. / Qualité)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26	Satisfaction des clients de l'entreprise	
(Admin. / Finance)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	41	Comparaison des situations nettes	
(100 € par étude)	€	€	<b>Total études et analyses à payer</b>		€/mois
<b>Honoraires comptables</b>	(300 € / mois)				€/mois

**FINANCE**

<b>Livret</b> placement (+) ou retrait (-)	€	Taux de placement annuel	%
<b>Emprunt libre</b>			
Emprunt (+) ou remboursement (-)	€	Taux d'emprunt nominal annuel	%