

Mois : Année :

Dénomination sociale :

Salle :

Code société :

Téléphone :

APPROVISIONNEMENT

Variation de l'effectif	Nombre	Indice salarial	Indice
Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés A	A	Anciens et nouveaux salariés de catégorie A	
Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés B	B	Anciens et nouveaux salariés de catégorie B	
Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés C	C	Anciens et nouveaux salariés de catégorie C	

Commandes de matières premières							
Fournisseur	Qualité	Bondillons Olive	Bondillons Lavande	Etuis plastiques	Etuis cartonnés	Sachets	Coffrets
Fourbon 1	médiocre	kg	kg				
	moyenne	kg	kg				
	excellente	kg	kg				
Fourbon 2	médiocre	kg	kg				
	moyenne	kg	kg				
	excellente	kg	kg				
Embal 1	médiocre			u	u	u	u
	moyenne			u	u	u	u
	excellente			u	u	u	u
Embal 2	médiocre			u	u	u	u
	moyenne			u	u	u	u
	excellente			u	u	u	u

PRODUCTION

Variation de l'effectif	Nombre	Indice salarial	Indice
Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés A	A	Anciens et nouveaux salariés de catégorie A	
Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés B	B	Anciens et nouveaux salariés de catégorie B	
Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés C	C	Anciens et nouveaux salariés de catégorie C	

Acquisition de postes de travail	Découpe	Finition
Nombre de postes acquis	postes	postes
Valeur unitaire HT de chaque poste acquis	€	€

Cession de postes de travail	Découpe	Finition
Nombre de postes cédés	postes	postes
Valeur unitaire HT de chaque poste cédé	€	€

Objectifs de production	Savol P	Savlav P	Duo P	Savol C	Savlav C	Duo C
En quantité (savons ou duos)						
En qualité (note sur 100)	/100	/100	/100	/100	/100	/100

MARKETING RECHERCHE INNOVATION

Variation de l'effectif	Nombre	Indice salarial	Indice
Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés		Anciens et nouveaux salariés	

Publicité de marque				
Budget mensuel de publicité de marque HT	€			
Axe de communication principal (cocher un seul axe)	<input type="radio"/> Prix	<input type="radio"/> Senteur	<input type="radio"/> Esthétique	<input type="radio"/> Douceur
Axe de communication secondaire (cocher un seul axe)	<input type="radio"/> Prix	<input type="radio"/> Senteur	<input type="radio"/> Esthétique	<input type="radio"/> Douceur

Marketing mix	Savol P	Savlav P	Duo P	Savol C	Savlav C	Duo C
Prix de vente unitaire HT	€	€	€	€	€	€
Publicité spécifique HT	€	€	€	€	€	€
Services extérieurs recherche	€	€	€	€	€	€
Poids produit/recherche interne						
Lancement nouveau produit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canal A (Direct Spécialiste Hyper)	D S H	D S H	D S H	D S H	D S H	D S H
Canal B (Direct Spécialiste Hyper)	D S H	D S H	D S H	D S H	D S H	D S H
Décalai paiement client (en mois)	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③

ADMINISTRATION - FINANCE

Variation de l'effectif	Nombre	Indice salarial	Indice
Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés A	A	Anciens et nouveaux salariés de catégorie A	
Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés B	B	Anciens et nouveaux salariés de catégorie B	
Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés C	C	Anciens et nouveaux salariés de catégorie C	

Autres charges et produits divers		Décisions réservées à l'animateur	
Autres charges exceptionnelles	€		
Autres produits exceptionnels	€		
Autres charges d'exploitation	€		
Autres produits d'exploitation	€		
Autres charges financières	€		
Autres produits financiers	€		

ADMINISTRATION - FINANCE

Charges spécifiées				
Assurances (500 € contrat / mois)	€	<input type="checkbox"/> Responsab. civile	<input type="checkbox"/> Dommage biens	<input type="checkbox"/> Perte exploitation
Documentations techniques - IIPi	€	<input type="checkbox"/> France 300 €	<input type="checkbox"/> Europe 600 €	<input type="checkbox"/> Monde 900 €
Services bancaires	€			
Etudes	€	Report du total (au verso) des études déjà livrées et à livrer		
Honoraires comptables (1 000 € / mois)	€			

Obligations	Nombre	Actions	Nombre
Obligations A achetées (+) ou vendues (-)	A	Actions A achetées (+) ou vendues (-)	A
Obligations B achetées (+) ou vendues (-)	B	Actions B achetées (+) ou vendues (-)	B
Obligations C achetées (+) ou vendues (-)	C	Actions C achetées (+) ou vendues (-)	C

FINANCE

Livret placement (+) ou retrait (-)	€	Taux annuel de rémunération négocié	%
--	---	-------------------------------------	---

Emprunt			
Montant de l'emprunt	€	Accord banquier	
Remboursement anticipé	€	Accord banquier	
Frais de dossier	€		
Nature du taux mensuel			
Taux nominal annuel (en %)	%		
Taux d'assurance (en %)	%	Concours bancaires	
Taux de l'indemnité de remboursement anticipé	%	Découvert autorisé	€
Durée de remboursement (nombre de mois)	mois	Accord banquier	

Emprunt libre			
Emprunt (+) ou remboursement (-)	€	Taux nominal annuel	%

In..	ÉTUDES	Déjà livrées	Numéro	À livrer
Approvisionnement / Coût	Suivi des commandes aux fournisseurs	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>
	Coûts entrées et sorties matières premières	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>
Approvisionnement / Qualité	Qualité et dépréciation	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>
	Qualité entrées et sorties matières premières	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
Approvisionnement / Structure	Évaluation des services approvisionnement	<input type="checkbox"/>	11	<input type="checkbox"/>
Production / Coûts	Coûts de maintenance des ateliers	<input type="checkbox"/>	12	<input type="checkbox"/>
	Coûts de production des en-cours alpha	<input type="checkbox"/>	13	<input type="checkbox"/>
	Coûts de production des en-cours bêta	<input type="checkbox"/>	14	<input type="checkbox"/>
	Coûts de production des produits finis	<input type="checkbox"/>	15	<input type="checkbox"/>
	Coûts des entrées et sorties des produits finis	<input type="checkbox"/>	18	<input type="checkbox"/>
Production / Qualité	Qualité et consommation facteurs production	<input type="checkbox"/>	19	<input type="checkbox"/>
	Qualité entrées et sorties des produits finis	<input type="checkbox"/>	20	<input type="checkbox"/>
	Qualité des produits finis vendus	<input type="checkbox"/>	21	<input type="checkbox"/>
Production / Structure	Matières : disponibilités et besoins	<input type="checkbox"/>	22	<input type="checkbox"/>
	Ateliers : capacités et besoins	<input type="checkbox"/>	23	<input type="checkbox"/>
	Évaluation des services production	<input type="checkbox"/>	24	<input type="checkbox"/>
Marketing / Analyse	Parts de marché	<input type="checkbox"/>	27	<input type="checkbox"/>
Marketing / Etudes Permanentes	Eléments de prévision des ventes	<input type="checkbox"/>	28	<input type="checkbox"/>
	Publicité des produits	<input type="checkbox"/>	29	<input type="checkbox"/>
	Prix de vente	<input type="checkbox"/>	30	<input type="checkbox"/>
	Canal de distribution	<input type="checkbox"/>	31	<input type="checkbox"/>
	Délai de paiement	<input type="checkbox"/>	32	<input type="checkbox"/>
	Recherche innovation	<input type="checkbox"/>	33	<input type="checkbox"/>
	Publicité de marque et axes	<input type="checkbox"/>	34	<input type="checkbox"/>
	Prix de vente des produits finis	<input type="checkbox"/>	35	<input type="checkbox"/>
	Publicité spécifique	<input type="checkbox"/>	36	<input type="checkbox"/>
	Canal de distribution	<input type="checkbox"/>	37	<input type="checkbox"/>
	Délai de paiement client	<input type="checkbox"/>	38	<input type="checkbox"/>
	Budget innovation (par produit)	<input type="checkbox"/>	39	<input type="checkbox"/>
	Cycle de vie, innovation	<input type="checkbox"/>	40	<input type="checkbox"/>
Marketing / Etudes / Evolutives	Publicité de marque	<input type="checkbox"/>	41	<input type="checkbox"/>
	Prix de vente des produits finis	<input type="checkbox"/>	42	<input type="checkbox"/>
	Publicité spécifique	<input type="checkbox"/>	43	<input type="checkbox"/>
	Délai de paiement client	<input type="checkbox"/>	44	<input type="checkbox"/>
	Budget innovation (par produit)	<input type="checkbox"/>	45	<input type="checkbox"/>
Marketing / Etudes / Evolutives	Cycle de vie, innovation	<input type="checkbox"/>	46	<input type="checkbox"/>
	Qualité de la publicité de marque et spécifique	<input type="checkbox"/>	64	<input type="checkbox"/>
	Satisfaction client	<input type="checkbox"/>	65	<input type="checkbox"/>
Administration / Détail comptes	Chiffre d'affaires	<input type="checkbox"/>	77	<input type="checkbox"/>
Administration. / Finance	Portefeuille actions	<input type="checkbox"/>	89	<input type="checkbox"/>
	Portefeuille obligations	<input type="checkbox"/>	90	<input type="checkbox"/>
Admin. / Service	Évaluation des services administratifs	<input type="checkbox"/>	93	<input type="checkbox"/>
(5 000 € par étude)	TOTAL À REPORTER SUR LIGNE « Etudes » €	 €