

Code société : Dénomination sociale : Trimestre : Année :
 Responsable : Téléphone portable : Salle :

APPROVISIONNEMENT

Commande mensuelle de matières premières		Plastique	Bois
Fournisseur Plastique 1	(nombre de tonnes)	t/mois	
Fournisseur Plastique 2	(nombre de tonnes)	t/mois	
Fournisseur Plastique 3	(nombre de tonnes)	t/mois	
Fournisseur Bois 1	(nombre de mètres cubes)		m ³ /mois
Fournisseur Bois 2	(nombre de mètres cubes)		m ³ /mois
Fournisseur Bois 3	(nombre de mètres cubes)		m ³ /mois

PRODUCTION

Acquisition de robots	Moulage	Finition
Nombre de robots acquis	robots	robots
Valeur unitaire HT de chaque robot acquis	€	€

Cession de robots	Moulage	Finition
Nombre de robots cédés	robots	robots
Valeur unitaire HT de chaque robot cédé	€	€

Objectifs de production mensuels	Bateau A	Bateau B	Bateau C
En quantité (en nombre de bateaux produits chaque mois)	A/mois	B/mois	C/mois

MARKETING

Force de vente					
Embauche (+) ou licenciement (-) de représentants		Indice		Taux de commission	%

Publicité de marque mensuelle HT		€/mois			
Axe principal (cocher un seul axe)	<input type="radio"/> Prix	<input type="radio"/> Confort	<input type="radio"/> Résistance	<input type="radio"/> Esthétique	
Axe secondaire (cocher un seul axe)	<input type="radio"/> Prix	<input type="radio"/> Confort	<input type="radio"/> Résistance	<input type="radio"/> Esthétique	

Marketing mix	Bateau A	Bateau B	Bateau C
Prix de vente HT	€	€	€
Publicité spécifique mensuelle HT	€/mois	€/mois	€/mois
Délai de paiement client (nombre de mois)	① ② ③	① ② ③	① ② ③

ADMINISTRATION

Variation de l'effectif	Nbre de salariés	Indice salarial	Indice
Embauche (+) ou licenciement (-) A	A	(Anciens et nouveaux) salariés A	
Embauche (+) ou licenciement (-) B	B	(Anciens et nouveaux) salariés B	
Embauche (+) ou licenciement (-) C	C	(Anciens et nouveaux) salariés C	

Autres charges et produits divers		Décisions réservées à l'animateur		
Autres charges exceptionnelles	€			
Autres produits exceptionnels	€			
Autres charges d'exploitation	€			
Autres produits d'exploitation	€			
Autres charges financières	€			
Autres produits financiers	€			

Charges spécifiées				
Assurances (500 € contrat/mois)	€/mois	<input type="checkbox"/> Respons. civile	<input type="checkbox"/> Dommage biens	<input type="checkbox"/> Perte exploitat.
Documentations techniques - IIPi	€	<input type="checkbox"/> France 300 €	<input type="checkbox"/> Europe 600 €	<input type="checkbox"/> Monde 900 €
Services bancaires	€			
Etudes et recherches	€	Report du total des études déjà livrées et à livrer (verso)		
Honoraires comptables (500 € / mois)	€/mois			

Code société : Dénomination sociale : Trimestre : Année :
 Responsable : Téléphone portable : Salle :

ADMINISTRATION - FINANCE

Obligations	Nombre	Actions	Nombre
Obligat. A achetées (+) ou vendues (-)	A	Actions A achetées (+) ou vendues (-)	A
Obligat. B achetées (+) ou vendues (-)	B	Actions B achetées (+) ou vendues (-)	B
Obligat. C achetées (+) ou vendues (-)	C	Actions C achetées (+) ou vendues (-)	C
Livret placement (+) ou retrait (-)	€	Taux annuel de rémunération	%

Emprunt			
Montant de l'emprunt	€	Accord banquier	
Remboursement anticipé	€	Accord banquier	
Frais de dossier	€		
Nature du taux mensuel			
Taux nominal annuel (en %)	%	Concours bancaires	
Taux d'assurance (en %)	%	Découvert autorisé	€
Taux indemnité remboursem. anticipé	%	Frais de dossier	€
Durée en nombre de mois	mois	Accord banquier	

Emprunt libre			
Emprunt (+) ou remboursement (-)	€	Taux nominal annuel	%

COMMANDE D'ÉTUDES

In...	Etudes et analyses	Numéro	Déjà livrées	A livrer
(in Appro. / Coût)	Coûts des entrées et sorties de matières premières	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in Prod. / Coûts)	Coûts de maintenance des ateliers	7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in Prod. / Coûts)	Coûts de production des en-cours bêta	8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in Prod. / Coûts)	Coûts de production des produits finis	9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in Prod. / Coûts)	Coûts des entrées et sorties des en-cours bêta	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in Prod. / Coûts)	Coûts des entrées et sorties des produits finis	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Prod. / Structure)	Matières : disponibilités et besoins	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Prod. / Structure)	Ateliers : capacités et besoins	13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Mark. / Analyse)	Parts de marché en volume et en valeur	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Études)	Éléments prévision ventes (étude permanente)	17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Études)	Force de vente (étude permanente)	18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Études)	Publicité de marque et spécifique (étude permanente)	19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Études)	Prix de vente des produits finis (étude permanente)	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Études)	Délai de paiement client (étude permanente)	21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Mark. / Comparat.)	Force de vente (étude comparative)	22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Mark. / Comparat.)	Publicité de marque et axes (étude comparative)	23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Mark. / Comparat.)	Prix de vente des produits finis (étude comparative)	24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Mark. / Comparat.)	Publicité spécifique (étude comparative)	25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Mark. / Comparat.)	Délai de paiement client (étude comparative)	26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Évolutive)	Force de vente (étude évolutive)	27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Évolutive)	Publicité de marque et axes (étude évolutive)	28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Évolutive)	Prix de vente des produits finis (étude évolutive)	29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Évolutive)	Publicité spécifique (étude évolutive)	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Évolutive)	Délai de paiement client (étude évolutive)	31	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Qualité)	Qualité de la publicité de marque et spécifique	47	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Qualité)	Satisfaction client	48	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Admin / Finance)	Portefeuille actions	71	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Admin / Finance)	Portefeuille obligations	72	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Admin / Service)	Évaluation des services administratifs	75	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5 000 € par étude)	TOTAL À PAYER (à reporter au recto sur la ligne études et recherches)		€	€