

Exercice : ..... Nom du restaurant ..... Salle : .....  
 Code restaurant : ..... Téléphone : .....

### MARKETING

|   |                           |                         |
|---|---------------------------|-------------------------|
| <b>Carte des menus</b> (Remplir toutes les lignes et cases) | Prix de vente TTC / repas | Coût d'achat HT / repas |
| Menu ①  | ..... € / repas           | ..... € / repas         |
| Menu ②  | ..... € / repas           | ..... € / repas         |
| Menu ③  | ..... € / repas           | ..... € / repas         |
| Menu ④  | ..... € / repas           | ..... € / repas         |
| Menu ⑤  | ..... € / repas           | ..... € / repas         |

### Budget commercial mensuel

|   |   |                 |
|---|---|-----------------|
| Salaire brut d'un serveur                                 | ..... € / mois  | / serveur       |
| Budget entretien de confort                               | ..... € / mois  | / salle ouverte |
| Budget communication interne                              | ..... € / mois  | / salle ouverte |
| Budget publicité externe                                  | ..... € / mois  | / restaurant    |
| Axe de communication et de publicité (Cocher un seul axe) | <input type="checkbox"/> Économie <input type="checkbox"/> Qualité <input type="checkbox"/> Service <input type="checkbox"/> Confort<br>repas |                 |

### GESTION DU PERSONNEL

Nombre de serveurs (+) embauchés ou (-) licenciés ..... serveurs  
 Nombre de cuisiniers (+) embauchés ou (-) licenciés ..... cuisiniers

### FINANCE (Toute demande d'emprunt ou de découvert doit faire l'objet d'un accord préalable de l'Européenne de Crédit)

|   |         |                  |         |
|---|---------|------------------|---------|
| Emprunt de l'exercice                         | ..... € | Accord banquier  | .....   |
| Remboursement d'emprunt de l'exercice         | ..... € | Découvert        | .....   |
| Placement de l'exercice                       | ..... € | autorisé         | ..... € |
| Retrait de placement de l'exercice            | ..... € |                  |         |
| Emprunt et retrait de placement négociés      | ..... € | Taux d'emprunt   | ..... % |
| Remboursement d'emprunt et placement négociés | ..... € | Taux de placem.  | ..... % |
| Variation du capital social                   | ..... € | Accord animateur | .....   |

### INVESTISSEMENTS : GESTION DES AMENAGEMENTS DE SALLES

#### Anciens aménagements (Recopier les données du bilan. Préciser la destination de la salle pour cette année)

| Valeur brute | Âge       | Valeur nette | Ouvert                   | Fermé                    | Cédé                     | Prix de cession | Code Acheteur |
|--------------|-----------|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|---------------|
| ..... €      | ..... ans | ..... €      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... €         | .....         |
| ..... €      | ..... ans | ..... €      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... €         | .....         |
| ..... €      | ..... ans | ..... €      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... €         | .....         |
| ..... €      | ..... ans | ..... €      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... €         | .....         |
| ..... €      | ..... ans | ..... €      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... €         | .....         |

#### Nouveaux aménagements ("Durée amort." pour exprimer l'amortissement restant à courir)

| Valeur d'achat | Durée Amort. | Code Vendeur | Ouvert                   | Fermé                    | Cédé                     | Prix de cession | Code Acheteur |
|----------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|---------------|
| ..... €        | ..... ans    | .....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... €         | .....         |
| ..... €        | ..... ans    | .....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... €         | .....         |
| ..... €        | ..... ans    | .....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... €         | .....         |
| ..... €        | ..... ans    | .....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... €         | .....         |
| ..... €        | ..... ans    | .....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... €         | .....         |

### CHARGES ET PRODUITS ANNUELS

|                                |         |  |   |
|--------------------------------|---------|--|---|
| Comptaservice                  | ..... € | <input type="checkbox"/> 5 000 €         |   |
| IIPI (dépôt de marque)         | ..... € | <input type="checkbox"/> National        | <input type="checkbox"/> Européen <input type="checkbox"/> International      |
| L'Assureur                     | ..... € | <input type="checkbox"/> Respons. civile | <input type="checkbox"/> Domm. biens <input type="checkbox"/> Perte d'exploit |
| Markinform                     | ..... € | Livrées   A livrer                       | <b>Etudes Markinform « évolutives »</b>                                       |
| <b>Total Espace Affaires</b>   | ..... € |  | Evolution des marchés   |
| <i>Réservé animateur</i>       | ..... € | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> Comparaison des prix                                 |
| Autres produits d'exploitation | ..... € | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> Comparaison des ventes                               |
| Autres charges d'exploitation  | ..... € | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> Parts de marchés                                     |
| Autres produits financiers     | ..... € | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> Prix de vente et coût d'achat repas                  |
| Autres charges financières     | ..... € | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> Salaires et entretien de confort                     |
| Autres produits exceptionnels  | ..... € | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> Communication et publicité                           |
| Autres charges exceptionnelles | ..... € | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> Satisfaction client                                  |