

Challenge

Marketing

OBJECTIF

Mettre en adéquation l'entreprise avec son marché et maximiser la satisfaction des clients.

TRAVAIL A RÉALISER

Aucun travail spécifique n'est demandé. Les résultats de la simulation sont seuls pris en considération au travers de la qualité perçue par les clients de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le logiciel de simulation élabore pour chaque période une analyse de la satisfaction des clients. Cette étude tient compte pour chacun des produits proposés à la vente :

- du délai de paiement accordé aux clients,
- de l'efficacité du budget de publicité de marque,
- de l'efficacité du budget de publicité spécifique à chacun des produits,
- de l'attente des clients compte tenu du prix de vente de ces produits.

Le logiciel d'évaluation attribue une note par période, la note de la 1^{ère} période est pondérée par 1, la note de la 2^{ème} période est pondérée par 2, et ainsi de suite.

*L'équipe remet ses « feuilles de décisions » conformément à l'emploi du temps joint.
Le système expert évalue les performances des entreprises.*