

Code société : ..... Dénomination sociale : ..... Trimestre : ..... Année : .....  
Responsable : ..... Téléphone portable : ..... Salle : .....

### APPROVISIONNEMENT

Commande mensuelle de matières premières		Plastique	Bois
Fournisseur Plastique 1	(nombre de tonnes)	t/mois	
Fournisseur Plastique 2	(nombre de tonnes)	t/mois	
Fournisseur Plastique 3	(nombre de tonnes)	t/mois	
Fournisseur Bois 1	(nombre de mètres cubes)		m <sup>3</sup> /mois
Fournisseur Bois 2	(nombre de mètres cubes)		m <sup>3</sup> /mois
Fournisseur Bois 3	(nombre de mètres cubes)		m <sup>3</sup> /mois

### PRODUCTION

Acquisition de postes de travail	Moulage	Finition
Nombre de postes acquis	postes	postes
Valeur unitaire HT de chaque poste acquis	€	€

Cession de postes de travail	Moulage	Finition
Nombre de postes cédés	postes	postes
Valeur unitaire HT de chaque poste cédé	€	€

Objectifs de production mensuels	Bateau A	Bateau B	Bateau C
En quantité (en nombre de bateaux produits chaque mois)	A/mois	B/mois	C/mois

### MARKETING

Force de vente					
Embauche (+) ou licenciement (-) de représentants	Indice		Taux de commission	%	

Publicité de marque mensuelle HT	€/mois

Axe principal (cocher un seul axe)	<input type="radio"/> Prix	<input type="radio"/> Confort	<input type="radio"/> Résistance	<input type="radio"/> Esthétique
Axe secondaire (cocher un seul axe)	<input type="radio"/> Prix	<input type="radio"/> Confort	<input type="radio"/> Résistance	<input type="radio"/> Esthétique

Marketing mix	Bateau A	Bateau B	Bateau C
Prix de vente HT	€	€	€
Publicité spécifique mensuelle HT	€/mois	€/mois	€/mois
Délai de paiement client (nombre de mois)	① ② ③	① ② ③	① ② ③

### ADMINISTRATION

Variation de l'effectif	Nbre de salariés	Indice salarial	Indice
Embauche (+) ou licenciement (-) A	A	(Anciens et nouveaux) salariés A	
Embauche (+) ou licenciement (-) B	B	(Anciens et nouveaux) salariés B	
Embauche (+) ou licenciement (-) C	C	(Anciens et nouveaux) salariés C	

Autres charges et produits divers		Décisions réservées à l'animateur	
Autres charges exceptionnelles	€/mois		
Autres produits exceptionnels	€/mois		
Autres charges d'exploitation	€/mois		
Autres produits d'exploitation	€/mois		
Autres charges financières	€/mois		
Autres produits financiers	€/mois		

Charges spécifiées		<input type="checkbox"/> Respons. civile	<input type="checkbox"/> Dommage biens
Assurances	€/mois (500€/contrat/mois)	<input type="checkbox"/> Perte exploitat	<input type="checkbox"/> Homme-clef
Documentations techniques	€/mois (IIPi dépôt marque : France 3000€ - Europe 6000€ - Monde 9000€)		
Services bancaires	€/mois		
Etudes et recherches	€/mois	Report du total des études déjà livrées et à livrer (verso)	
Honoraires comptables	€/mois (500 € / mois)	<input type="checkbox"/> Trim précédent	<input type="checkbox"/> Trimestre

Code société : ..... Dénomination sociale : ..... Trimestre : ..... Année : .....  
Responsable : ..... Téléphone portable : ..... Salle : .....

### ADMINISTRATION - FINANCE

Obligations	Nombre	Actions	Nombre
Obligat. A achetées (+) ou vendues (-)	A	Actions A achetées (+) ou vendues (-)	A
Obligat. B achetées (+) ou vendues (-)	B	Actions B achetées (+) ou vendues (-)	B
Obligat. C achetées (+) ou vendues (-)	C	Actions C achetées (+) ou vendues (-)	C
<b>Livret</b> placement (+) ou retrait (-)	€	Taux annuel de rémunération	%

<b>Emprunt</b>			
Montant de l'emprunt	€	Accord banquier	
Remboursement anticipé	€	Accord banquier	
Frais de dossier	€		
Nature du taux mensuel			
Taux nominal annuel (en %)	%	<b>Concours bancaires</b>	
Taux d'assurance (en %)	%	Découvert autorisé	€
Taux indemnité remboursem. anticipé	%	Frais de dossier	€
Durée en nombre de mois	mois	Accord banquier	

<b>Emprunt libre</b>			
Emprunt (+) ou remboursement (-)	€	Taux nominal annuel	%

### COMMANDE D'ÉTUDES

Études		Déjà livrées et à payer	A livrer et à payer
(in Appr. / Coût)	Suivi des commandes aux fournisseurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in Appr. / Coût)	Coûts des entrées et sorties de matières premières	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Appr./Structure)	Évaluation des services approvisionnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in Prod. / Coûts)	Coûts de maintenance des ateliers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in Prod. / Coûts)	Coûts de production des en-cours bêta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in Prod. / Coûts)	Coûts de production des produits finis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in Prod. / Coûts)	Coûts des entrées et sorties des en-cours bêta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in Prod. / Coûts)	Coûts des entrées et sorties des produits finis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Prod. / Structure)	Matières : disponibilités et besoins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Prod. / Structure)	Ateliers : capacités et besoins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Mark. / Analyse)	Parts de marché en volume et en valeur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Études)	Prix de vente des produits finis (étude permanente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Études)	Publicité de marque et spécifique (étude permanente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Études)	Délai de paiement client (étude permanente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Études)	Éléments prévision ventes (étude permanente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Mark. / Évolutiv.)	Prix de vente des produits finis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Mark. / Évolutiv.)	Publicité spécifique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Mark. / Évolutiv.)	Délai de paiement client	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Mark. / Évolutiv.)	Publicité de marque et axes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Mark. / Compar.)	Publicité de marque et axes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Mark. / Compar.)	Publicité spécifique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Mark. / Compar.)	Prix de vente des produits finis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Mark. / Compar.)	Délai de paiement client	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Qualité)	Qualité de la publicité de marque et spécifique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Market. / Qualité)	Satisfaction client	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Admin / Finance)	Portefeuille actions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Admin / Finance)	Portefeuille obligations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Admin / Service)	Évaluation des services administratifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5000€ par étude)	<b>TOTAL À PAYER</b> (à reporter au recto sur la ligne études et recherches)	€	€