

LIVRET DU PARTICIPANT

Livret de l'entreprise



*Simulateur pédagogique de gestion d'une entreprise
de confection de combinaisons de plongée*



Simulations de gestion – Jeux d'entreprises – Simulateurs pédagogiques
580, Cours de la Libération - 33400 TALENCE - France
Téléphone : +33 (0)5 56 37 29 38 - Télécopie : +33 (0)5 56 04 01 20
Site internet : <http://www.arkhe.com> - E-mail : arkhe@arkhe.com



SOMMAIRE

SOMMAIRE	2
1. CHAPITRE. GESTION DES APPROVISIONNEMENTS	4
2. CHAPITRE. GESTION DE LA PRODUCTION	8
3. CHAPITRE. MARKETING ET STRATÉGIE	13
4. CHAPITRE. ADMINISTRATION ET FINANCE	17
5. CHAPITRE. LES PARTENAIRES	20
TABLE DES MATIÈRES	22





L'ENTREPRISE ET SON SECTEUR D'ACTIVITÉ



Votre entreprise a pour objet de confectionner et diffuser des combinaisons de plongée. C'est une société anonyme au capital de 2 000 000,00 € répartis en actions d'une valeur unitaire de 100 €. Votre entreprise est en concurrence avec d'autres entreprises similaires qui exercent strictement la même activité.

La feuille de décision qui vous sera proposée, prendra en compte les éléments suivants :

Premier volet : Le service "**gestion des approvisionnements**" gère les matières premières nécessaires :

- Néoprène 3 mm
- Néoprène 5 mm
- Néoprène 7 mm
- Renforts
- Manchons
- Fermetures

en s'approvisionnant auprès des fournisseurs :

- de Néoprène : Fournéo1 et Fournéo2
- d'accessoires (renforts, manchons, fermetures) : Akcess et Eclair.

Deuxième volet : Le service "**gestion de la production**" façonne les matières premières dans 3 ateliers :

- de découpe,
- d'assemblage,
- de conditionnement.

L'entreprise peut commercialiser jusqu'à 5 types de combinaisons répondant à différents types de températures d'eau et proposées en différentes présentations:

- Shorty eaux chaudes : Shorty C
- Monopiece eaux chaudes : Mono C
- Shorty eaux tempérées : Shorty T
- Monopiece eaux tempérées : Mono T
- Monopiece eaux froides : Mono F

en choisissant pour chacun d'eux au maximum 2 canaux de distribution parmi 4 possibles :

Troisième volet : votre équipe élabore la stratégie et met en œuvre le **marketing** mix de l'entreprise :

- Caractéristiques techniques des produits en termes de qualité
- Gamme
- Publicité de marque
- Prix de vente
- Publicité spécifique
- Canal de distribution : vente directe, magasins spécialisés, hypermarchés, grandes surfaces spécialisées
- Délai de paiement client

Quatrième volet : Le service "**administration et finance**" traite les sujets fiscaux, sociaux, bancaires...

1. CHAPITRE. GESTION DES APPROVISIONNEMENTS



Gérer les approvisionnements consiste à déterminer :

- la nature des matières premières ou des produits à commander,
- la quantité et la qualité,
- la date d'approvisionnement ou de fabrication ;

dans le but d'alimenter les ateliers de production en leur livrant la bonne quantité de matières premières et de produits à la bonne date.

1. 1. STRUCTURE DU SERVICE APPROVISIONNEMENT

Les services d'approvisionnement sont constitués de trois catégories de personnel :

- A : direction (indice salarial400) 1 personne
- B : cadre (indice salarial250) 2 personnes
- C : employé (indice salarial100) 5 personnes

Ce service a pour responsabilité d'acheter et de gérer les stocks de matières premières :

- Néoprène 3 mm
- Néoprène 5 mm
- Néoprène 7 mm
- Renforts
- Manchons
- Fermetures

Les entreprises peuvent s'adresser :

- à 2 fournisseurs de Néoprène : Fournéo1 et Fournéo2
- et 2 fournisseurs d'accessoires : Akcess et EKlair.

1. 2. LE FICHER DES ARTICLES DE MATIÈRES

Le fichier articles contient tous les renseignements concernant les matières premières ou accessoires achetés par l'entreprise.

Les matières premières sont proposées par les fournisseurs en 3 qualités dites :

- qualité médiocre
- qualité moyenne
- excellente qualité

1. 2. 1. LE NÉOPRÈNE

Le néoprène est une mousse souple remplie de bulles de gaz à fort pouvoir isothermique. Le néoprène est une matière synthétique qui se présente sous la forme de granulés que l'on chauffe et que l'on pétrit pour obtenir une pâte. On y ajoute de la poudre d'azote.

Le mélange est ensuite moulé et chauffé à très haute température. Cela provoque la transformation de l'azote en particules gazeuses. Ces microbulles pénètrent dans la matière qui gonfle jusqu'à prendre la forme du moule. Plus il y a de bulles et plus le vêtement est souple, mais elles s'écraseront avec la pression, réduisant la qualité isothermique du vêtement.



Les combinaisons sont fabriquées avec des tissus néoprène d'épaisseurs adaptées aux contraintes thermiques et aux conditions de plongée : lieu, saison, durée, profondeur... L'épaisseur du Néoprène varie entre 1 et 15 mm. Pour consolider la combinaison, le Néoprène est souvent doublé sur les 2 faces avec un tissu de type Jersey, Lycra, Nylon...

Des procédés modernes et complexes permettent d'obtenir les mêmes qualités thermiques pour des épaisseurs moindres, notamment avec des néoprènes compressés. Dans un esprit de simplification, nous ne retiendrons que les matières les plus courantes.

Le néoprène est livré par vos fournisseurs en plaques.

Chacune des épaisseurs de néoprène (3, 5 ou 7 mm) est proposée par les fournisseurs en 3 qualités. Ces qualités dépendent de la qualité de la mousse de néoprène, du nombre et de la nature des couches enrobant le néoprène.

La liberté de mouvement est principalement déterminée par la composition du nylon qui recouvre la mousse de néoprène. Nylon, Jersey, Elasthan... confèrent une grande élasticité multidirectionnelle avec une forte capacité d'étirement pour un confort maximal. Le dilemme consiste à augmenter le confort intérieur et la résistance extérieure tout en maintenant la souplesse de l'ensemble.

Les fournisseurs proposent 3 qualités de tissus dont les caractéristiques techniques sont schématiquement présentées ci-après.

1. 2. 2. LES MANCHONS

Les manchons ont pour fonction de garantir l'imperméabilité entre l'eau extérieure et l'intérieur de la combinaison. Ils se situent :

- Aux poignets
- Aux chevilles
- Au cou ou au visage (si cagoule)

1. 2. 3. LES RENFORTS

La résistance du vêtement peut être augmentée par l'ajout de renforts. Ces protections se trouvent essentiellement sur les genoux et les coudes, éventuellement sur les tibias, les épaules ou dans le dos.

1. 2. 4. LES FERMETURES

Le système d'ouverture, vertical ou horizontal, ventral ou dorsal, facilite l'habillage.

1. 2. 5. LES 3 QUALITÉS DE MATIÈRES PREMIÈRES

La matière première achetée sert à fabriquer l'ensemble des produits finis. Il n'est donc pas possible de fabriquer tel type de combinaison avec une qualité moindre et tel autre type de combinaison avec une qualité supérieure. En cas d'achats de matières avec des qualités différentes auprès de plusieurs fournisseurs ou au cours de différentes périodes, les produits finis seront fabriqués avec une qualité correspondant à la qualité moyenne des matières utilisées.

Votre société a tout intérêt à s'approvisionner en matières premières de qualité équivalente afin de garantir une qualité constante pour l'ensemble de ses productions.

Pour chacune des matières premières, ces qualités sont appréciées dans les études sur une échelle graduée de 0 à 100 :

- 0 correspond à une qualité médiocre
- 50 correspond à une qualité moyenne acceptable
- 100 correspond à une excellente qualité



**Récapitulatif des prix d'achat des matières premières
en fonction des fournisseurs et des qualités**

Matière	Qualité	Néoprène 3	Néoprène 5	Néoprène 7	Renforts	Manchons	Fermetures
Fournéo 1	médiocre	8,00 €/ m ²	11,00 €/ m ²	15,00 €/ m ²			
	moyenne	10,00 €/ m ²	13,00 €/ m ²	17,00 €/ m ²			
	excellente	12,00 €/ m ²	15,00 €/ m ²	19,00 €/ m ²			
Fournéo 2	médiocre	7,00 €/ m ²	9,00 €/ m ²	12,00 €/ m ²			
	moyenne	8,00 €/ m ²	10,00 €/ m ²	14,00 €/ m ²			
	excellente	9,00 €/ m ²	13,00 €/ m ²	16,00 €/ m ²			
Akses	médiocre				0,80 €/ u	1,70 €/ u	2,10 €/ u
	moyenne				1,00 €/ u	2,00 €/ u	2,40 €/ u
	excellente				1,20 €/ u	2,30 €/ u	
Eclair	médiocre						2,20 €/ u
	moyenne						3,00 €/ u
	excellente						3,20 €/ u

Chaque mois, le vieillissement des matières premières conduit à une baisse de qualité de leur qualité initiale.

Matière	Néoprène 3	Néoprène 5	Néoprène 7	Renforts	Manchons	Fermetures
Taux de vieillissement	2,00 %	2,00 %	2,00 %	2,00 %	2,00 %	2,00 %

1. 3. LES CONDITIONS D'ACHAT DE MATIÈRES

Les fournisseurs acceptent de livrer les matières premières à l'unité entière près :

- Néoprène : en nombre de mètres carrés
- Renforts : en nombre de renforts
- Manchons : en nombre de manchons
- Fermetures : en nombre de fermetures

1. 3. 1. CONDITIONS DE LIVRAISON ET FRAIS DE TRANSPORT

Les frais de transport sur matières premières sont à la charge de l'acheteur : votre entreprise.

Les frais de livraison sont facturés par lot, que la quantité livrée soit inférieure ou égale à la taille maximale du lot.

Conditions de livraison et frais de transport des matières premières

Matière	Néoprène 3	Néoprène 5	Néoprène 7	Renforts	Manchons	Fermetures
Quantité par lot	400,00 m ²	350,00 m ²	300,00 m ²	5 000,00 u	5 000,00 u	8 000,00 u
Coût par lot	200,00 €	200,00 €	200,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €

1. 3. 2. DÉLAI ET FIABILITÉ DE LIVRAISON

Normalement, les matières commandées au cours du mois sont livrées le mois suivant. Mais les fournisseurs peuvent être plus ou moins fiables dans leurs livraisons et prendre du retard. Ces retards ne peuvent excéder un mois, ils portent le plus souvent sur la moitié de la commande, au pire sur la totalité. Généralement, ce retard est rattrapé le mois suivant.



1. 3. 3. DÉLAI DE PAIEMENT FOURNISSEURS

Le délai de paiement accordé par les fournisseurs court à partir de la date de la livraison.

Récapitulatif des conditions d'achat de matières premières

Fournisseur	Fournéo 1	Fournéo 2	Akcess	EKlair
Fiabilité de livraison	Sans faille	Risque fort	Sans faille	Sans faille
Délai de paiement	à 1 mois	à 3 mois	à 1 mois	à 1 mois

1. 4. L'ÉTAT DES STOCKS DE MATIÈRES PREMIÈRES AU 31/12/00

Stock final des matières premières au 31/12/00

Matière	Néoprène 3	Néoprène 5	Néoprène 7	Renforts	Manchons	Fermetures
Quantité	9 233,24 m ²	3 660,57 m ²	1 618,19 m ²	4 340,00 u	4 803,00 u	6 714,00 u
Coût unitaire	10,48 €	13,60 €	17,69 €	1,03 €	2,02 €	3,00 €
Note qualité	41,25 / 100	42,47 / 100	48,73 / 100	45,53 / 100	49,00 / 100	42,09 / 100

Commandes décembre livrées en janvier année 1

Matière	Néoprène 3	Néoprène 5	Néoprène 7	Renforts	Manchons	Fermetures
Quantité	5 000,00 m ²	4 000,00 m ²	1 300,00 m ²	16 000 u	21 000 u	5 500 u
Coût unitaire	10,00 €	13,00 €	17,00 €	1,00 €	2,00 €	3,00 €
Note qualité	50,00 / 100	50,00 / 100	50,00 / 100	50,00 / 100	50,00 / 100	50,00 / 100

Les stocks sont valorisés :

- en entrée coût de transport compris,
- en sortie coût unitaire moyen pondéré.

Lorsque les stocks ont une qualité inférieure à 50 sur 100, des provisions pour dépréciation sont automatiquement enregistrées.

Il est supposé que l'entreprise dispose de place suffisante pour entreposer ses matières premières.

2. CHAPITRE. GESTION DE LA PRODUCTION



Gérer la production d'une entreprise consiste à déterminer :

- les produits à fabriquer,
- les quantités par produit,
- les dates de mise en production,
- la qualité de la production.

2. 1. STRUCTURE DU SERVICE PRODUCTION

Les services de production sont constitués de trois catégories de personnel :

- A : direction (indice salarial 500) 2 personnes
- B : cadre (indice salarial 250) 5 personnes
- C : employé (indice salarial 100) 12 personnes

Ce service a pour responsabilité d'acheter et de gérer les postes de travail des ateliers :

- de découpe,
- d'assemblage,
- de conditionnement.

Au 31/12/00, l'entreprise possède :

- 2 postes de découpe pour un montant total d'achat de : 1 000 000,00 € HT utilisables chacun pendant 9 600,00 minutes par mois.
- 4 postes d'assemblage pour un montant total d'achat de : 2 400 000,00 € HT utilisables chacun pendant 9 600,00 minutes par mois.
- 1 poste de conditionnement pour un montant total d'achat de : 160 000,00 € HT utilisables chacun pendant 9 600,00 minutes par mois.

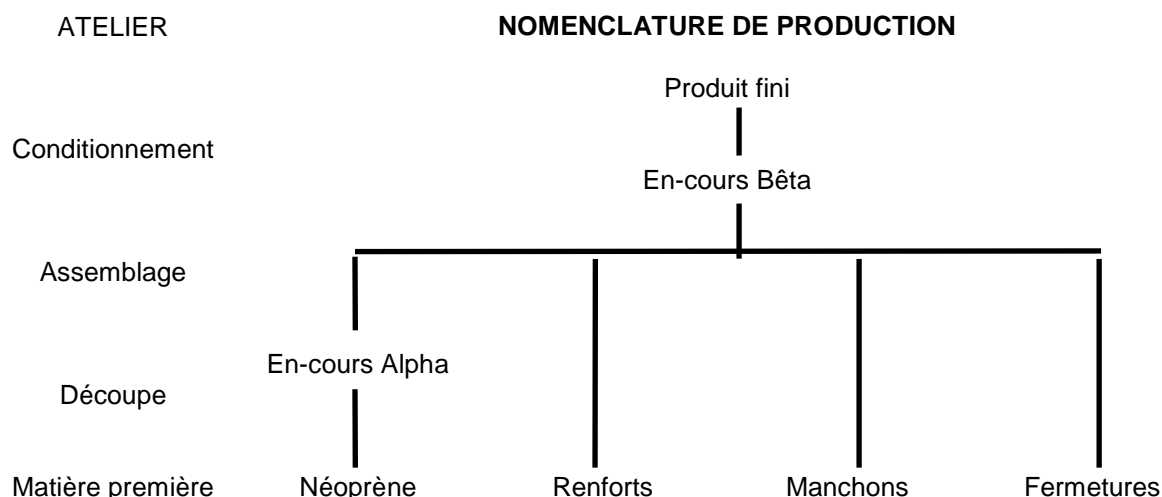
2. 2. PROCESSUS DE FABRICATION

Le process de confection est entièrement assisté par ordinateur et automatisé. Les nomenclatures de production permettent de décrire la structure des produits fabriqués. Tous les types de combinaisons sont fabriqués selon un processus de production similaire.

Dans une première phase de découpe, le néoprène est découpé dans l'atelier de découpe en différentes pièces : les pièces découpées nécessaires à la confection d'une combinaison constituent un en-cours de production alpha.

Dans une deuxième phase d'assemblage, les pièces préalablement découpées au cours de la première phase sont assemblées dans l'atelier d'assemblage avec les manchons, les renforts et les fermetures à glissière. La combinaison ainsi confectionnée correspond à un en-cours de production bêta.

Dans une troisième phase de conditionnement et d'expédition, les combinaisons, à l'état de produits finis, sont emballées et stockées en vue de leur expédition.



2. 2. 1. 1^{ère} PHASE : LA DÉCOUPE

C'est à même les plaques de Néoprène que l'on taille les différentes parties du vêtement. Il y a quelques années, un robot électrique ressemblant à une scie sauteuse découpait les feuilles de néoprène en un seul passage. Aujourd'hui, la lame verticale est remplacée par un faisceau laser. Cette technique de coupe assistée par ordinateur a pour principaux avantages d'obtenir des coupes nettes, minimise les déchets et épargne beaucoup de temps. La découpe au laser garantit une meilleure étanchéité.

Consommations normales de matières premières et temps normal de découpe par unité produite

Combinaison	Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
Néoprène 3	1,50 m ²	2,00 m ²			
Néoprène 5			1,50 m ²	2,00 m ²	
Néoprène 7					2,00 m ²
Temps découpe	3,00 mn	4,50 mn	3,00 mn	4,50 mn	5,00 mn

L'importance des rebuts ou des économies de néoprène est fonction de la qualité de la matière (néoprène) et de la qualité des réglages effectués par les services opérationnels de production. Il n'y a ni gain ni gaspillage pour les renforts, manchons et fermetures.

Le temps de découpe augmente lorsque les objectifs de qualité (décision "objectif de qualité de production") sont plus ambitieux et diminue lorsque ces objectifs de qualité sont plus modestes.

Symétriquement, le temps de découpe diminue lorsque les services opérationnels de production (décisions relatives aux effectifs et rémunérations) sont plus performants et augmente lorsque ces services sont moins performants.

2. 2. 2. 2^{ème} PHASE : L'ASSEMBLAGE

La pose des fermetures

La pose des fermetures à glissière, des bandes auto-agripantes et le perçage des trous éventuels sont ensuite réalisés au moyen de l'outillage approprié (machines à coudre, emporte-pièces).

L'encollage

Après la coupe et la pose des fermetures à glissière, on procède à l'encollage de toutes les pièces du vêtement. Une fermeture à glissière spéciale doit être employée et elle est fixée au Néoprène avec de deux à huit couches d'adhésif.



Le montage

Une fois la dernière couche de colle appliquée, on débute l'assemblage final du costume. Cette opération se subdivise en plusieurs étapes. Tout d'abord on assemble la partie supérieure du vêtement. La colle est réactivée au moyen d'un solvant juste avant le montage.

Une fois les pièces aboutées, on coud chacun des joints avec une machine spécialement conçue. L'aiguille de cet outil ne perce pas le Néoprène de part en part. Elle trace plutôt un point à travers la couche superficielle du matériau, préservant par le fait même sa solidité et, dans le cas des "vêtements secs", son étanchéité.

Les manchons, joints étanches du cou et des poignets et la fermeture à glissière sont ensuite fixés à la partie supérieure de l'habit. L'assemblage de la partie inférieure du costume s'effectue de manière analogue à celui de la partie supérieure. Par la suite, si besoin est, les deux parties sont réunies et cousues.

Pose des accessoires

Plusieurs accessoires peuvent être installés sur les divers costumes et leur pose se fait en concordance avec les diverses étapes déjà décrites.

Consommations de matières premières et temps normal d'assemblage par unité de produit

Combinaison	Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
Renforts		4		4	4
Manchons		2	5	5	10
Fermetures	1	1	1	1	1
Temps assemblage	6,00 mn	7,50 mn	6,50 mn	8,00 mn	10,00 mn

La production d'un vêtement de plongée requiert un travail précis. C'est en termes de technologie et de temps passé que se mesure le travail nécessaire pour passer du Néoprène brut à l'habit que le consommateur achètera dans un magasin de plongée. Le souci du travail bien fait assure au client une durabilité et une apparence optimales.

La consommation des accessoires est connue avec certitude. Par contre, le temps d'assemblage augmente lorsque les objectifs de qualité (décision "objectif de qualité de production") sont plus ambitieux et diminue lorsque ces objectifs de qualité sont plus modestes.

Symétriquement, le temps d'assemblage diminue lorsque les services opérationnels de production (décisions relatives aux effectifs et rémunérations) sont plus performants et augmente lorsque ces services sont moins performants.

2. 2. 3. 3^{ème} PHASE : LE CONDITIONNEMENT

Les vêtements réalisés sont emballés pièce par pièce dans un premier sachet transparent préservant leurs qualités d'élasticité et d'étanchéité. Ils sont ensuite conditionnés dans un deuxième sachet opaque afin d'être stockés à l'abri de la lumière afin de conserver l'éclat des tissus.

En fonction des commandes reçues, les pièces identiques sont mises en cartons de livraison sur une chaîne de conditionnement. Les différents modèles de carton permettent d'emballer de une à dix pièces dans des conditions de transport respectant l'intégrité des vêtements. Dans un esprit de simplification, le coût des films et cartons d'emballage est négligé.

Temps normal de conditionnement par unité de produit

Combinaison	Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
Temps conditionnement	1,50 mn	1,50 mn	1,50 mn	1,50 mn	2,50 mn

Le temps de conditionnement augmente lorsque les objectifs de qualité (décision "objectif de qualité de production") sont plus ambitieux et diminue lorsque ces objectifs de qualité sont plus modestes.



Symétriquement, le temps de conditionnement diminue lorsque les services opérationnels de production (décisions relatives aux effectifs et rémunérations) sont plus performants et augmente lorsque ces services sont moins performants.

Les produits achevés en cours de mois peuvent être immédiatement vendus au cours du même mois ou éventuellement stockés en vue de ventes futures. Il est précisé que votre entreprise ne supporte pas de frais de livraison supplémentaires sur les produits finis.

2. 3. COÛTS DE PRODUCTION

	Atelier	Découpe	Assemblage	Conditionnement
Coût normal de structure par atelier		6 000,00 €	6 000,00 €	3 000,00 €
Coût normal de structure par poste		3 000,00 €	3 000,00 €	2 000,00 €
Coût par minute utilisée		1,00 €	2,00 €	1,00 €

Les achats de consommables représentent 10 % des coûts de structure, le solde étant constitué de services extérieurs auxquels on a plus ou moins recours selon que les services opérationnels de production sont moins ou plus compétents. Ces coûts externes peuvent varier de plus ou moins 50 %.

2. 4. L'ÉTAT DES STOCKS AU 31/12/00

2. 4. 1. LES EN-COURS DE PRODUCTION

Les en-cours de production alpha sont valorisés en coûts directs comprenant :

- les matières premières consommées pendant la 1^{ère} phase,
- les frais de temps de découpe.

Stock final des en-cours de production alpha au 31/12/00

	Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
Quantité	0	0	0	0	0
Coût unitaire	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Les en-cours de production bêta sont valorisés en coût direct comprenant :

- les en-cours alpha,
- les matières premières consommées pendant la 2^{ème} phase,
- les frais de temps d'assemblage.

Stock final des en-cours de production bêta au 31/12/00

	Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
Quantité	0	0	0	0	0
Coût unitaire	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Il est supposé que l'entreprise dispose de place suffisante pour entreposer ses en-cours de production.

2. 4. 2. LES PRODUITS FINIS

Les stocks de produits finis sont valorisés en entrée coûts indirects compris, soit :

- Dotations aux amortissements des postes de travail (installations techniques)
- Consommables
- Frais d'entretien des ateliers

Ces coûts indirects sont répartis au prorata des coûts directs :

- Coût de production des en-cours bêta
- Coûts variables directs de conditionnement



Les stocks de produits finis sont valorisés en sortie au coût unitaire moyen pondéré.

Stock final au 31/12/00 des produits finis

	Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
Quantité	1 900	0	0	0	0
Coût unitaire	50,71	0,00	0,00	0,00	0,00
Note qualité	39	0	0	0	0
Taux de vieillissement	2,00 %	2,00 %	2,00 %	2,00 %	2,00 %

Chaque mois, le vieillissement des produits finis conduit à une baisse de qualité de leur qualité initiale.

Lorsque les stocks ont une qualité inférieure à 50 sur 100, des provisions pour dépréciation sont automatiquement enregistrées.

Il est supposé que l'entreprise dispose de place suffisante pour entreposer ses produits finis.

3. CHAPITRE. MARKETING ET STRATÉGIE



L'entreprise peut commercialiser 5 types de combinaison :

- Shorty eaux chaudes
- Monopiece eaux chaudes
- Shorty eaux tempérées
- Monopiece eaux tempérées
- Monopiece eaux froides

en choisissant pour chacun d'eux au maximum 2 canaux de distribution parmi 4 possibles :

- Vente directe
- Magasins spécialisés
- Hypermarchés
- Grandes surfaces spécialisées

Le service administratif élabore le marketing mix :

- Produit en termes de qualité
- Gamme
- Publicité de marque
- Prix de vente
- Publicité spécifique
- Canal de distribution
- Délai de paiement client

3. 1. LES PRODUITS

Pour répondre aux utilisations les plus courantes, 5 types de combinaisons peuvent être produits et commercialisés par votre entreprise.

Ces 5 combinaisons présentent des caractéristiques communes :

- Type article : article fabriqué
- Technologie : combinaison humide
- Unité de gestion : combinaison
- Liberté de mouvement : Néoprène souple

et spécifiques décrites ci-après.

3. 1. 1. COMBINAISON SHORTY EAU CHAUDE



Code article : Shorty C

Désignation article : Combinaison Shorty Eau Chaude

Conçu pour :

- le plongeur ou l'apnéiste en eau chaude (25°C et plus)
- le plongeur bouteille en eau froide de 10 à 18°C (porté en sous-combinaison).

Protection thermique : Néoprène 3 mm

Caractéristiques : shorty monopiece avec fermeture dorsale

Variantes : avec manches courtes ou sans manches

Modularité : Possibilité d'être porté seul ou en sous-combinaison

3. 1. 2. COMBINAISON MONOPIÈCE EAU CHAUDE



Code article : Mono C

Désignation article : Combinaison Monopiece Eau Chaude

Conçu pour :

- le plongeur ou l'apnéiste en eau chaude (25°C et plus)
- le plongeur bouteille en eau froide de 10 à 18°C (porté en sous-combinaison).

Protection thermique : Néoprène 3 mm avec manchons aux jambes

Caractéristiques : combinaison monopiece avec fermeture dorsale

Modularité : la salopette peut être portée sous une veste

Résistance : renforts genoux et coudes (4 renforts)

3. 1. 3. COMBINAISON SHORTY EAU TEMPÉRÉE



Code article : Shorty T

Désignation article : Combinaison Shorty Eau Tempérée

Conçu pour : le plongeur bouteille en eau tempérée de 16 à 24°C

Protection thermique : Néoprène 5 mm

Avec manchons cou, bras et jambes

Caractéristiques : combinaison monopiece avec fermeture dorsale

3. 1. 4. COMBINAISON MONOPIÈCE EAU TEMPÉRÉE



Code article : Mono T

Désignation article : Combinaison Monopiece Eau Tempérée

Conçu pour : le plongeur bouteille en eau tempérée de 16 à 24°C

Protection thermique : Néoprène 5 mm

avec manchons cou, chevilles et poignets

Caractéristiques : combinaison monopiece avec manches longues et avec fermeture dorsale

Résistance : renforts genoux et coudes

3. 1. 5. COMBINAISON MONOPIÈCE EAU FROIDE



Code article : Mono F

Désignation article : Combinaison Monopiece Eau Froide

Conçu pour : le plongeur bouteille en eau froide de 10 à 18°C

Protection thermique : Néoprène 7 mm

avec doubles manchons cou, chevilles et poignets (10 manchons)

Caractéristiques : combinaison monopiece avec cagoule attenante, manches longues et fermeture

Résistance : renforts genoux et coudes



3. 2. LA PUBLICITÉ DE MARQUE

3. 2. 1. LE BUDGET DE PUBLICITÉ DE MARQUE

La publicité de marque permet d'améliorer l'image et d'augmenter la notoriété de l'entreprise indépendamment des produits diffusés. Ce budget de publicité de marque comprend toutes les actions dirigées vers les prescripteurs, les réseaux ou la clientèle finale.

3. 2. 2. L'AXE DE PUBLICITÉ

L'axe de publicité permet à l'entreprise de spécifier le message qu'elle souhaite mettre en avant sur le plan qualitatif. L'entreprise hiérarchise en tenant compte des attentes des clients et des points forts de ses produits les 2 messages à privilégier (axe primaire et axe secondaire) parmi 5 axes :

- Prix : caractère économique
- Confort : souplesse du vêtement
- Résistance : solidité de la combinaison
- Esthétique : présentation et apparence
- Habillage : facilité d'enfilage du costume

3. 3. LES PRIX DE VENTE

Le prix de vente est un outil toujours efficace puisque les entreprises s'adressent à des professionnels qui ont l'obligation soit de répercuter les variations de prix qu'ils subissent, soit de modifier leurs propres marges.

Les prix de vente de base correspondent au prix public du canal "vente directe".

Les trois autres canaux "magasins spécialisés", "hypermarchés" et "grandes surfaces spécialisées" réclament des remises.

Les "hypermarchés" et "grandes surfaces spécialisées" imposent en outre des frais de référencement mensuels.

Conditions de vente

	Vente directe	Spécialistes	Hypermarchés	GSS
Taux de remise	0,00 %	10,00 %	25,00 %	20,00 %
Coût mensuel référencement	0,00 €	0,00 €	15 000,00 €	12 000,00 €

Les frais de transport sur ventes sont à la charge de l'acheteur.

3. 4. LA PUBLICITÉ SPÉCIFIQUE

La publicité spécifique permet d'améliorer l'image et d'augmenter la notoriété des produits diffusés par l'entreprise de manière indépendante. Ce budget de publicité spécifique comprend toutes les actions dirigées vers les prescripteurs, les réseaux ou la clientèle finale.

3. 5. LES CANAUX DE DISTRIBUTION

Votre entreprise sélectionne pour chacun des 5 types de combinaisons 1 ou 2 canaux de distribution parmi 4 possibles :

- Vente directe
- Magasins spécialisés
- Hypermarchés
- Grandes surfaces spécialisées

Le canal "**vente directe**" correspond aux ventes réalisées principalement par :

- le catalogue diffusé par publipostage auprès des licenciés et des clubs de plongée
- la boutique en ligne



Le canal "**magasins spécialisés**" est essentiellement composé de boutiques présentant exclusivement des tenues et accessoires destinés à la pratique de la plongée. Leur personnel souvent constitué de passionnés d'une grande compétence se révèle être au travers de leur conseils d'excellents vendeurs.

Le canal "**hypermarchés**" peut sembler attractif par les volumes espérés mais nécessite que les clients se contentent du libre-service.

Le canal "**grandes surfaces spécialisées**" est constitué d'enseignes souvent organisées en réseau. Ces magasins de sport peuvent cumuler les avantages des magasins spécialisés en termes de conseil au client et des hypermarchés en termes de volume des ventes.

3. 6. LES DÉLAIS DE PAIEMENT CLIENTS

Les clients de votre entreprise sont des professionnels, ils sont attentifs aux délais de paiement accordés par votre société. Il peut leur être proposé des délais spécifiques pour chacun des types de combinaison :

- paiement comptant : le paiement est alors effectué le mois de la vente,
- paiement à 1 mois : le paiement est effectué le mois qui suit la vente,
- paiement à 2 mois : le paiement est effectué 2 mois après la vente,
- paiement à 3 mois : le paiement est effectué 3 mois après la vente.

4. CHAPITRE. ADMINISTRATION ET FINANCE



Ce service a pour responsabilité d'assurer :

- l'administration
- La finance
- la gestion commerciale de l'entreprise.

4. 1. STRUCTURE DU SERVICE ADMINISTRATION ET FINANCE

Les services administratifs sont constitués de trois catégories de personnel :

- A : direction (indice salarial600) 1 personne
- B : cadre (indice salarial300) 3 personnes
- C : employé (indice salarial100) 9 personnes

Pour tous les services, l'indice salarial 100 correspond à un salaire brut de de1 100,00 €.

4. 2. FISCAL ET SOCIAL

4. 2. 1. TAXE SUR LA VALEUR AJOUTÉE

La TVA est acquittée sur les débits. La TVA due résulte de la différence entre la TVA collectée sur les ventes et la TVA déductible sur les achats. Cette TVA due est décaissée le mois suivant.

Taux de TVA sur les matières premières :

Matière	Néoprène 3	Néoprène 5	Néoprène 7	Renforts	Manchons	Fermetures
Quantité	19,60 %	19,60 %	19,60 %	19,60 %	19,60 %	19,60 %

Taux de TVA sur les produits finis :

	Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
Quantité	19,60 %	19,60 %	19,60 %	19,60 %	19,60 %

Le taux de TVA minoré est de 5,50 %.

Le taux de TVA normal est de 19,60 %.

4. 2. 2. IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS

L'entreprise est assujettie à l'impôt sur les sociétés aux taux de 33 $\frac{1}{3}$ %.

4 acomptes sur IS sont versés en mars, juin, septembre et décembre égaux à 25 % de l'IS de l'exercice précédent. La liquidation de l'IS intervient en avril.

4. 2. 3. CHARGES SOCIALES ET TAXES SUR LES SALAIRES

Le taux de charges patronales est de 40,00 % sur les rémunérations brutes.

L'ensemble des impôts sur les salaires s'élève à 5,00 % des rémunérations brutes versées.



4. 2. 4. FRAIS DE LICENCIEMENT

En cas de licenciement, l'entreprise verse à chaque salarié licencié une indemnité équivalente à 3 mois de salaire brut.

4. 2. 5. AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont amorties sur la base d'une durée moyenne de vie de manière linéaire.

Les amortissements sont inclus dans les résultats mensuels selon le principe de l'abonnement mensuel, c'est-à-dire pour 1/12^{ème} de leur montant annuel.

Les constructions sont amorties sur 240 mois.

Les postes de travail sont amortis selon les durées suivantes :

	Atelier	Découpe	Assemblage	Conditionnement
Durée d'amortissement en nombre de mois		60 mois	60 mois	60 mois



4. 3. FINANCE

4. 3. 1. PLACEMENTS

Il est possible de placer les fonds de l'entreprise sur un livret rémunéré au taux annuel, au 31/12/00, de 3,00 %.

Les actions de type A présentent moins de risques que B, B représentant moins de risques que C. Les dividendes sont versés en avril.

Les obligations de type A : sont à échéance dans 24 mois rémunérées à 6,00 %.
Les obligations de type B : sont à échéance dans 60 mois rémunérées à 5,00 %.
Les obligations de type C : sont à échéance dans 96 mois rémunérées à 4,00 %.

Les intérêts sont versés en avril. La valeur nominale de tous les titres est égale à 100 €.

Des dotations aux provisions sont enregistrées lorsque la valeur du titre passe en dessous de la valeur d'acquisition.

4. 3. 2. EMPRUNTS

L'Européenne de Crédit étudie toute forme de financement demandé par une entreprise, selon des conditions négociées.

4. 3. 2. 1. EMPRUNT STANDARD

La société a emprunté 4 000 000,00 € sur 120 mois au taux fixe de 5,00 %, l'assurance mensuelle s'élève à 0,20 % du capital emprunté.

Les futurs emprunts, et leurs conditions, seront déterminés avec le banquier :

- Montant de l'emprunt
- Taux nominal annuel
- Nature du taux mensuel : proportionnel
- Taux d'assurance
- Taux de l'indemnité de remboursement anticipé
- Durée du remboursement en nombre de mois

4. 3. 2. 2. EMPRUNT LIBRE

L'entreprise peut obtenir des prêts pour des durées très brèves (crédits de campagne) selon des modalités de remboursement beaucoup plus souples que dans la formule standard. Seuls doivent être spécifiés :

- le montant de l'emprunt,
- le taux nominal annuel.

4. 3. 3. CONCOURS BANCAIRES

L'Européenne de Crédit peut par ailleurs accorder, dans certains cas, une autorisation de découvert.

Le taux sur découverts bancaires est, au 31/12/00, de 12,00 % l'an, tous frais compris.

Le prélèvement automatique de ces intérêts sur découvert a lieu le mois qui suit l'apparition de ce même découvert.

5. Chapitre. LES PARTENAIRES



Les entreprises sont en relation permanente avec leurs partenaires directs : fournisseurs et clients. Elles peuvent en outre rencontrer les représentants des organismes spécialisés à l'Espace Affaires.

5. 1. MARKINFORM : SOCIÉTÉ D'ÉTUDES DE MARCHÉ

Markinform travaille depuis de nombreuses années en étroite collaboration avec les organismes publics et parapublics de statistiques. Par ailleurs Markinform fait ses propres enquêtes. Cette société propose ses services à titre onéreux.

5. 2. COMPTASERVICE : EXPERTISE-COMPTABLE

Comptaservice, moyennant honoraires, 1 000 € par mois, propose aux entreprises, sur demande expresse et préalable, d'élaborer leurs comptes de synthèse :

- compte de résultat mensuel (modèle CERFA simplifié – 1 page),
- tableau de trésorerie mensuel (méthode directe),
- bilan fin de trimestre (modèle CERFA simplifié – 1 page).

L'élaboration des comptes par Comptaservice ne remplace en aucune manière l'obligation de contrôle et de responsabilité qui échoit à l'entreprise.

Comptaservice propose par ailleurs d'autres documents, au tarif mensuel de 500 € pièce, notamment :

- compte de résultat mensuel ou cumulé (modèle CERFA de base – 2 pages),
- tableau de trésorerie mensuel (méthode indirecte),
- bilan fin de trimestre (modèle CERFA de base – 2 pages),
- tableau des immobilisations
- déclaration d'impôt sur les sociétés
- déclaration de TVA

ou les détails de certains comptes :

- les chiffres d'affaires
- les produits d'exploitation hors chiffre d'affaires
- les achats
- les autres achats et services extérieurs
- les impôts et taxes, les salaires
- les dotations aux amortissements et provisions
- les produits financiers
- les charges financières
- les produits exceptionnels
- les charges exceptionnelles
- les créances clients.



5. 3. L'EUROPÉENNE DE CRÉDIT : BANQUE

Nous rappelons ici que compte tenu des délais d'étude des dossiers et des procédures de versement des fonds, les opérations sont négociées au début de chaque trimestre. Pour obtenir l'accord du banquier, il est prudent de se présenter muni d'un dossier complet qui justifie la demande de votre entreprise.

5. 4. L'ASSUREUR : COMPAGNIE D'ASSURANCES

L'Assureur propose trois contrats d'assurance : responsabilité civile, dommages aux biens, pertes d'exploitation. La prime d'assurance, 500 € par contrat, est payable mensuellement.

5. 5. L'INSTITUT INTERNATIONAL DE PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

Les entreprises qui souhaiteraient déposer une marque, un logo... peuvent obtenir le formulaire de "demande d'enregistrement d'une marque" auprès de l'Institut International de la Propriété Industrielle. Les frais de dépôt sont de 3000 €.

5. 6. AUTRES AGENTS ÉCONOMIQUES

Les entreprises peuvent souhaiter rencontrer d'autres agents économiques extérieurs à l'entreprise (conseil juridique, ministère de l'industrie...) ou internes à l'entreprise (représentants, ...) il est toutefois conseillé de ne pas trop se disperser et de consacrer le maximum de temps aux activités qui le méritent.

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE	2
1. CHAPITRE. GESTION DES APPROVISIONNEMENTS	4
1.1. STRUCTURE DU SERVICE APPROVISIONNEMENT	4
1.2. LE FICHER DES ARTICLES DE MATIÈRES	4
1.2.1. Le néoprène	4
1.2.2. Les manchons	5
1.2.3. Les renforts	5
1.2.4. Les fermetures	5
1.2.5. Les 3 qualités de matières premières	5
1.3. LES CONDITIONS D'ACHAT DE MATIÈRES	6
1.3.1. Conditions de livraison et frais de transport	6
1.3.2. Délai et Fiabilité de livraison	6
1.3.3. Délai de paiement fournisseurs	7
1.4. L'ÉTAT DES STOCKS DE MATIÈRES PREMIÈRES AU 31/12/00	7
2. CHAPITRE. GESTION DE LA PRODUCTION	8
2.1. STRUCTURE DU SERVICE PRODUCTION	8
2.2. PROCESSUS DE FABRICATION	8
2.2.1. 1 ^{ère} phase : La découpe	9
2.2.2. 2 ^{ème} phase : l'assemblage	9
2.2.3. 3 ^{ème} phase : le conditionnement	10
2.3. COÛTS DE PRODUCTION	11
2.4. L'ÉTAT DES STOCKS AU 31/12/00	11
2.4.1. Les en-cours de production	11
2.4.2. Les produits finis	11
3. CHAPITRE. MARKETING ET STRATÉGIE	13
3.1. LES PRODUITS	13
3.1.1. Combinaison shorty eau chaude	13
3.1.2. Combinaison monopièce eau chaude	14
3.1.3. Combinaison shorty eau tempérée	14
3.1.4. Combinaison monopièce eau tempérée	14
3.1.5. Combinaison monopièce eau froide	14
3.2. LA PUBLICITÉ DE MARQUE	15
3.2.1. Le budget de publicité de marque	15
3.2.2. L'axe de publicité	15
3.3. LES PRIX DE VENTE	15
3.4. LA PUBLICITÉ SPÉCIFIQUE	15
3.5. LES CANAUX DE DISTRIBUTION	15
3.6. LES DÉLAIS DE PAIEMENT CLIENTS	16
4. CHAPITRE. ADMINISTRATION ET FINANCE	17
4.1. STRUCTURE DU SERVICE ADMINISTRATION ET FINANCE	17
4.2. FISCAL ET SOCIAL	17
4.2.1. Taxe sur la valeur ajoutée	17
4.2.2. Impôt sur les sociétés	17
4.2.3. Charges sociales et taxes sur les salaires	17
4.2.4. frais de licenciement	18
4.2.5. amortissement des constructions	18

4. 3. FINANCE	19
4. 3. 1. Placements	19
4. 3. 2. Emprunts	19
4. 3. 2. 1. Emprunt standard	19
4. 3. 2. 2. Emprunt libre	19
4. 3. 3. Concours bancaires	19
5. CHAPITRE. LES PARTENAIRES	20
5. 1. MARKINFORM : SOCIÉTÉ D'ÉTUDES DE MARCHÉ	20
5. 2. COMPTASERVICE : EXPERTISE-COMPTABLE	20
5. 3. L'EUROPÉENNE DE CRÉDIT : BANQUE	21
5. 3. L'ASSUREUR : COMPAGNIE D'ASSURANCES	21
5. 5. L'INSTITUT INTERNATIONAL DE PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE	21
5. 6. AUTRES AGENTS ÉCONOMIQUES	21
TABLE DES MATIÈRES	22



TABLE DES ANNEXES

- Feuille de décisions du mois de décembre année 0
- Synthèse économique du mois de décembre année 0
- Tableau de trésorerie (méthode directe) cumulé sur l'année 0
- Compte de résultat (simplifié) cumulé sur l'année 0
- Bilan au 31 décembre de l'année 0
- Contrats d'assurance
- Feuille de décision trimestrielle



Décisions

Approvisionnement

Variation de l'effectif

Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés type A	0	Indice salarié de type A	400
Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés type B	0	Indice salarié de type B	250
Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés type C	0	Indice salarié de type C	100

Commandes fournisseurs

Fournisseur / matière		Néoprène 3	Néoprène 5	Néoprène 7	Renforts	Manchons	Fermetures
Fournéo 1	Q : I	0,00 m2	0,00 m2	0,00 m2			
	Q : II	5 000,00 m2	4 000,00 m2	1 300,00 m2			
	Q : III	0,00 m2	0,00 m2	0,00 m2			
Fournéo 2	Q : I	0,00 m2	0,00 m2	0,00 m2			
	Q : II	0,00 m2	0,00 m2	0,00 m2			
	Q : III	0,00 m2	0,00 m2	0,00 m2			
Acces	Q : I				0,00 u	0,00 u	0,00 u
	Q : II				16 000,00 u	21 000,00 u	0,00 u
	Q : III				0,00 u	0,00 u	
Eclair	Q : I						0,00 u
	Q : II						5 500,00 u
	Q : III						0,00 u

Production

Variation de l'effectif production

Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés type A	0	Indice salarié de type A	500
Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés type B	0	Indice salarié de type B	250
Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés type C	0	Indice salarié de type C	100

Acquisition de postes

	Découpe	Assemblage	Expédition
Nombre de postes	0 Déc	0 Ass	0 Exp
Valeur unitaire (idem location)	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Cession de postes

	Découpe	Assemblage	Expédition
Nombre de postes	0 Déc	0 Ass	0 Exp
Valeur unitaire	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Objectifs de production

	Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
Objectif de production	0 SC	600 MC	0 ST	0 MT	1 500 MF
Qualité de production	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00

Logiciel utilisable uniquement sur le site



Décisions

Marketing

Budget services extérieurs

Services extérieurs après-vente	Publicité de marque	50 000,00 €
---------------------------------	---------------------	-------------

Axes de communication

Choix de l'axe primaire	Confort	Choix de l'axe secondaire	Résistance
-------------------------	---------	---------------------------	------------

Autres décisions marketing

Ventes	Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
Prix de vente HT	100,00 €	150,00 €	200,00 €	260,00 €	200,00 €
Publicité spécifique produit	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €
Note sévérité retour produit	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Innovation	Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
Services extérieurs recherche					
Poids / produit recherche interne					
Lancement d'un produit					
Canal de distribution	Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
A	Spécialist	G S S	Spécialist	G S S	Spécialist
B	Direct	Hyper	Direct	Hyper	G S S
Délai	Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
Délai de paiement clients	à 1 mois	à 1 mois	à 1 mois	à 1 mois	à 1 mois

Administration

Variation de l'effectif

Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés type A	0	Indice salarié de type A	600
Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés type B	0	Indice salarié de type B	300
Embauche (+) ou licenciement (-) de salariés type C	0	Indice salarié de type C	100

Charges et produits divers

Autres charges exceptionnelles	0,00 €		
Autres produits exceptionnels	0,00 €		
Autres charges d'exploitation	0,00 €		
Autres produits d'exploitation	0,00 €		
Autres charges financières	0,00 €		
Autres produits financiers	0,00 €		

Charges spécifiées

Prime d'assurance	0,00 €		
Documentations techniques	0,00 €		
Services bancaires	0,00 €		
Études et recherches	0,00 €		
Honoraires (Comptaservice)	0,00 €		
Dotations aux provisions du passif	0,00 €	Reprises sur provisions du passif	0,00 €

Dividende versé par action

Dividende prévu ou décidé (décembre)	0,00 €
--------------------------------------	--------

Portefeuille titres obligations

Quantité d'obligations A (+ ou -)	0
Quantité d'obligations B (+ ou -)	0
Quantité d'obligations C (+ ou -)	0

Portefeuille titres actions

Quantité d'actions A (+ ou -)	0
Quantité d'actions B (+ ou -)	0
Quantité d'actions C (+ ou -)	0



Décisions

Administration : finance

Placement	Emprunt (+) Retrait (-)	Taux annuel négocié	Nature du taux
Placement	-100 000,00 €	3,00 %	proportionnel

Emprunts	Emprunt A	Emprunt B	Emprunt C	Emprunt D
Accord du banquier		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Montant de l'emprunt	3 000 436,99 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Remboursement anticipé	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Frais de dossier emprunt	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Nature du taux mensuel	proportionnel	proportionnel	proportionnel	proportionnel
Taux nominal annuel en %	5,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Taux d'assurance en %	0,20 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Taux de l'indemnité pour remboursement anticipé en %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Durée en nombre de mois de l'emprunt	120 m	1 m	1 m	1 m

Emprunt libre	Emprunt (+) Remboursement (-)	Taux annuel nominal en %	Nature du taux
Emprunt "libre"	0,00 €	0,00 %	proportionnel

Capital	
Variation du nombre de parts	0,00
Variation de la valeur unitaire	
modalité d'augmentation	Réserves

Escomptes	à 1 mois	à 2 mois	à 3 mois
Créances escomptées			
Montant des créances escomptées	0,00	0,00	0,00

Taux annuel d'escompte, toujours proportionnel 0,00 %

Partie I

Structure de l'entreprise

Nombre de salariés par indice	Approvisionnement	Production	Administration
Catégorie A	1	2	1
Catégorie B	2	5	3
Catégorie C	5	12	9

	Recherche qualité	Recherche production	Recherche innovation	S A V	Représentants
Nombre de salariés	0	0	0	0	0

Nombre de postes	Découpe	Assemblage	Expédition
En pleine propriété	2	4	1
En leasing	0	0	0

Stocks

Stock de matières premières (en quantité)	Néoprène 3	Néoprène 5	Néoprène 7	Renforts	Manchons	Fermetures
Stock initial	10 481,24	3 660,57	363,36	6 740,00	3,00	8 814,00
Entrées	0,00	0,00	3 500,00	6 000,00	21 000,00	0,00
Sorties	1 248,00	0,00	2 245,17	8 400,00	16 200,00	2 100,00
Stock final	9 233,24	3 660,57	1 618,19	4 340,00	4 803,00	6 714,00

Stock de produits finis (en quantité)	Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
Stock initial	2 086	0	55	0	0
Entrées	0	600	0	0	1 500
Sorties	186	600	55	0	1 500
Stock final	1 900	0	0	0	0

Partie II

Trésorerie

Disponibilités : 405 931,29 € **Concours bancaires :** 0,00 € **V M P :** 2 075 020,00 €

Ventes mensuelles de l'exercice

	Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F	Total mensuel
Janvier	74	258	208	448	1 110	2 098
Février	197	497	266	556	1 013	2 529
Mars	595	2 058	532	1 139	911	5 235
Avril	986	3 406	996	2 136	940	8 464
Mai	1 220	4 220	1 280	4 072	684	11 476
Juin	1 742	2 620	1 976	1 577	410	8 325
Juillet	384	1 842	842	1 983	545	5 596
Août	239	1 000	615	1 404	909	4 167
Septembre	142	600	355	787	800	2 684
Octobre	94	200	269	590	800	1 953
Novembre	46	0	172	383	1 617	2 218
Décembre	186	600	55	0	1 500	2 341
Total annuel	5 905	17 301	7 566	15 075	11 239	57 086



Désignation de l'entreprise										Néant <input type="checkbox"/>							
A - RÉSULTAT COMPTABLE										Exercice N clos le		Exercice N-1 clos le					
										1 2 0 0		1 2 - 1					
										1		2					
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises*									209		210	0,00 €				
	Production vendue									215		214	8 926 790,50 €				
	dont export et livraisons intracomunautaires									217		218					
	Production stockée* (Variation du stock en produits intermédiaires produits finis et en cours de production)											222	-1 343 652,41 €				
	Production immobilisée*											224					
	Subventions d'exploitation reçues											226					
	Autres produits											230	602 716,56 €				
	Total des produits d'exploitation hors T.V.A. (I)											232	8 185 854,65 €				
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises (y compris droits de douane)*											234	0,00 €				
	Variation de stocks (marchandises)*											236					
	Achats de matières premières et autres approvisionnements (y compris droits de douane)*											238	1 540 800,00 €				
	Variation de stocks (matières premières et approvisionnements)*											240	140 514,72 €				
	Autres charges externes* : (dont crédit bail : - mobilier : - immobilier :)											242	3 261 735,89 €				
	Impôts, taxes et versements assimilés* (dont taxe professionnelle*)									243		244	47 850,00 €				
	Rémunérations du personnel*											250	957 000,00 €				
	Charges sociales (cf. renvoi 380)											252	382 800,00 €				
	Dotations aux amortissements*											254	762 000,00 €				
	Dotations aux provisions											256	593 212,19 €				
	Autres charges (dont provisions fiscales pour implantations commerciales à l'étranger*)									259		262	576 173,13 €				
	Total des charges d'exploitation (II)											264	8 262 085,93 €				
1 - RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)												270	-76 231,28 €				
PRODUITS ET CHARGES DIVERS	Produits financiers (III)											280	335 419,00 €				
	Produits exceptionnels (IV)											290	150 000,00 €				
	Charges financières (V)											294	244 964,30 €				
	Charges exceptionnelles (VI)											300	0,00 €				
	Impôts sur les bénéfices* (VII)											306	54 735,67 €				
2 - BÉNÉFICE OU PERTE : Produits (I + III + IV) - Charges (II + V + VI + VII)												310	109 487,75 €				
B - RÉSULTAT FISCAL										Reporter le bénéfice comptable col.1, le déficit comptable col.2				312		314	
Réintégrations	Rémunérations et avantages personnels non déductibles*											316					
	Amortissements excédentaires (art.39-4 C.G.I.) et autres amortissements non déductibles											318					
	Provisions non déductibles*											322					
	Impôts et taxes non déductibles*											324					
Déductions	Divers*, dont intérêts excédentaires des cptes-cts d'associés									247		330					
	écart de valeurs liquidatives sur OPCVM*									248							
Déductions	Exonérations ou abattements sur le bénéfice entreprises nouvelles, zones franches urbaines ou corse* (reprise d'entreprises en difficultés)									981				342			
	Divers* (dont : investissements outre-mer)									344				346			
RÉSULTAT FISCAL AVANT IMPUTATION DES DÉFICITS ANTÉRIEURS										Bénéfice col.1 Déficit col.2		352		354			
Déficits	Déficit de l'exercice reporté en arrière (Entreprises I.S. seulement)											356					
	Déficits antérieurs reportables : (Entreprises I.S. seulement)* dont imputées sur le résultat :													360			
	Amortissements réputés différés créés (col.1) ou imputés (col.2)* (1)											366		368			
RÉSULTAT FISCAL APRÈS IMPUTATION DES DÉFICITS										Bénéfice col.1 Déficit col.2		370		372			
Primes et cotisations complémentaires facultatives			381	exonérations ou abattements entreprises nouvelles ou ZFU			382	n° du centre de gestion agréé :			388						
Montant de la T.V.A. collectée			374	Effectif moyen du personnel* :			376	dont apprentis			handicapés			Montant des prélèvements personnels de marchandises*			
Montant de la T.V.A. déductible sur biens et services (sauf immobilisations) :			378	Cotisations personnelles obligatoires de l'exploitant* :			380				399						



Tableau des flux de trésorerie (méthode directe) en cumulé

Partie I

	Détails			Flux	Total
	(1)	(2)			
Encaissements clients			ea	9 563 532,80 €	
Encaissements autres produits liés à l'activité			eb	251 160,00 €	
Encaissements générés par l'activité			ec=ea+eb		9 814 692,80 €
Achats matières et produits			ed	-1 714 226,80 €	
Achats de consommables	-1 213 313,57 €	19,60 %	ee	-1 451 123,03 €	
Achats fournitures	-39 165,38 €	19,60 %	ef	-46 841,79 €	
Décaissements sur achats			eg=ed+ee+ef		-3 212 191,60 €
Assurances	-8 000,04 €		eh	-8 000,04 €	
Services extérieurs SAV	0,00 €	19,60 %	ei	0,00 €	
Redevances crédit-bail	0,00 €	19,60 %	ej	0,00 €	
Location des entrepôts	0,00 €	19,60 %	ek	0,00 €	
Coûts externes maintenance	-436 356,90 €	19,60 %	el	-521 882,85 €	
Frais externes de recherche	0,00 €	19,60 %	em	0,00 €	
Rémunération d'intermédiaires (cpa, référence)	-792 000,00 €	19,60 %	en	-947 232,00 €	
Publicité spécifique et de marque	-720 000,00 €	19,60 %	eo	-861 120,00 €	
Transport de matières	-52 900,00 €	19,60 %	ep	-63 268,40 €	
Autres charges d'exploitation	0,00 €	19,60 %	eq	0,00 €	
Autres charges exceptionnelles	0,00 €	19,60 %	er	0,00 €	
Règlements autres fournisseurs			es=eh à er		-2 401 503,29 €
Salaires			et	-957 000,00 €	
Licenciements			eu	0,00 €	
Charges sociales			eu	-382 800,00 €	
Impôts et taxes sur salaires			eu	-47 850,00 €	
Frais de personnel			ex=et à ew		-1 387 650,00 €

Partie II

	Détails			Flux	Total
	(1)	(2)			
TVA décaissée			ey		-737 582,01 €
Frais de dossier	0,00 €	19,60 %	eaa	0,00 €	
Frais de remboursement anticipé	0,00 €		eab	0,00 €	
Escompte des créances			ed	0,00 €	
Intérêts			ead	-197 749,30 €	
Autres charges financières			eae	0,00 €	
Frais bancaires et financiers décaissés			eaf=eaa à eae		-197 749,30 €
Acomptes sur IS			eag	0,00 €	
Liquidation IS			eah	0,00 €	
Décaissements sur IS			eai=eag+eah		0,00 €
Versements de dividendes			eaj	0,00 €	
Flux nets de trésorerie générés par l'activité			eak=ec+eg+es +ex+eaf+eai+eaj		1 878 016,60 €
Acquisition d'immobilisations corporelles	-1 700 000,00 €	19,60 %	ia=(1)*((2)+1)	-2 033 200,00 €	
Cessions d'immobilisations corporelles	0,00 €	19,60 %	ib=(1)*((2)+1)	0,00 €	
TVA sur immobilisations	0,00 €	-333 200,00 €	ic	333 200,00 €	
Flux net immobilisations			id=ib+ia+ic		-1 700 000,00 €
Acquisition d'immobilisations financières	0,00 €	-3 649 540,00 €	ie=1+2	-3 649 540,00 €	
Cessions d'immobilisations financières	0,00 €	3 690 120,00 €	if=1+2	3 690 120,00 €	
Placement sur livret			ig	-200 000,00 €	
Retrait de placement sur livret			ih	100 000,00 €	
Revenus sur investissements financiers			ii	2 604,00 €	
Flux net financier			ij=ie à ii		-56 816,00 €



Tableau des flux de trésorerie (méthode directe) en cumulé

Partie III

	Détails			Flux (3)	Total
	(1)	(2)			
Flux net de trésorerie lié aux investissements			ik=id+ij		-1 756 816,00 €
Augmentation de capital en numéraire			fa		0,00 €
Émissions d'emprunt ou escompte			fb		0,00 €
Remboursements d'emprunt y compris anticipé			fc		-348 758,54 €
Flux net de trésorerie liés aux financements			fd=fa+fb+fc		-348 758,54 €
FLUX NET DE TRÉSORERIE			ta=eak+ik+fd		-227 557,94 €
SOLDE DE TRÉSORERIE INITIAL			tb		633 489,23 €
SOLDE DE TRÉSORERIE FINAL			tc=ta+tb		405 931,29 €



ASSURANCE

Responsabilité civile

L'assurance "RESPONSABILITÉ CIVILE" a pour objet de couvrir les responsabilités de l'entreprise, de ses dirigeants et de son personnel.

GARANTIE RESPONSABILITÉ CIVILE EXPLOITATION

L'entreprise porte la responsabilité des dommages corporels, matériels et immatériels causés à autrui (tiers et clients) par ses dirigeants, son personnel, ses installations (bâtiment, matériel y compris celui loué ou en dépôt), ses marchandises, ses animaux.

GARANTIE RESPONSABILITÉ CIVILE PRODUIT

Le fabricant vendeur est susceptible de porter la responsabilité des dommages dus à ses produits.

L'assureur prend en charge les dommages consécutifs à l'une des causes suivantes :

- le vice propre du produit, par exemple un défaut de conception ou de fabrication qui rend l'usage du produit dangereux,
- l'erreur de conditionnement,
- des recommandations erronées ou insuffisantes quant à l'utilisation du produit.

RISQUES EXCLUS

Ne sont pas pris en charge les dommages provenant de sinistres antérieurs à la date de prise d'effet du contrat ou de produits fabriqués ou livrés avant cette même date.

Le cas échéant, l'indemnité totale déterminée peut être déduite au titre d'un défaut dans les déclarations de l'assuré.

Toute fausse déclaration intentionnelle est sanctionnée par la nullité du contrat.

DURÉE DE LA GARANTIE

La garantie joue pour les dommages intervenus entre les dates de prise d'effet du contrat et du terme du contrat, du fait de produits fabriqués pendant cette période.

Le contrat d'assurance est formé dès l'accord des parties. Le contrat est conclu pour la période. La garantie est acquise pour la période et est subordonnée au paiement de la prime.

PRIME D'ASSURANCE

La prime d'assurance est mensuelle et est versée par le contractant en début de période.

RENOUVELLEMENT DU CONTRAT

Le contrat est renouvelé uniquement par l'assuré par le paiement de l'assuré en début de période en l'inscrivant sur la feuille de décision.

Signature de l'assureur :

Fait à :

le

Signature de l'assuré :



ASSURANCE

Dommmages aux biens

L'assurance "DOMMAGES AUX BIENS" a pour objet de couvrir les dommages matériels directs causés aux constructions, matériels, matières premières et produits finis.

GARANTIE INCENDIE ET DOMMAGES ANNEXES :

La garantie couvre les risques encourus par les bâtiments et leur contenu :

- incendie et événements dits annexes : foudre, explosion, dommage électrique, chute d'avion, attentat, vandalisme ;
- tempête, grêle, poids de la neige sur les toitures, catastrophes naturelles ;
- dégâts des eaux, frais de recherche de fuite, refoulement d'égouts ;
- vol ;
- bris de glaces et d'enseignes ;
- événements naturels : tempête, ouragan, cyclone, gel.

RISQUES EXCLUS

Ne sont pas pris en charge les dommages provenant de sinistres antérieurs à la date de prise d'effet du contrat ou de produits fabriqués ou livrés avant cette même date.

1. 1. 1. ESTIMATION DES DOMMAGES

- Bâtiments : valeur de reconstruction vétusté déduite.
- Matériel : valeur de remplacement vétusté déduite par un matériel d'état et de rendement identique.
- Matières premières : prix d'achat déterminé par le dernier cours d'achat précédent le sinistre.
- Produits finis ou en-cours de fabrication : coût de revient (matières premières + frais de fabrication consommés).

MONTANT DE LA GARANTIE

Le cas échéant, l'indemnité totale déterminée peut être réduite au titre :

- d'un défaut dans les déclarations de l'assuré,
- d'une insuffisance d'assurance des dommages matériels,

Toute fausse déclaration intentionnelle est sanctionnée par la nullité du contrat.

DURÉE DE LA GARANTIE

La garantie joue pour les dommages intervenus entre les dates de prise d'effet du contrat et du terme du contrat. Le contrat d'assurance est formé dès l'accord des parties. Le contrat est conclu pour la période. La garantie est acquise pour la période et est subordonnée au paiement de la prime.

PRIME D'ASSURANCE

La prime d'assurance est mensuelle et est versée par le contractant en début de période.

RENOUVELLEMENT DE LA GARANTIE

Le contrat est renouvelé uniquement par l'assuré par son paiement en début de période en l'inscrivant sur la feuille de décision.

Signature de l'assureur :

Fait à :

le

Signature de l'assuré :



ASSURANCE

Pertes d'exploitation

L'assurance «PERTES D'EXPLOITATION», par le versement d'une indemnité, est destinée à replacer l'entreprise dans la situation financière qui aurait été la sienne si le sinistre n'avait pas eu lieu.

RISQUES COUVERTS

L'assureur garantit à l'assuré le paiement d'une indemnité correspondant à la perte d'exploitation résultant pendant la période d'indemnisation :

- de la baisse du chiffre d'affaires causée par l'interruption ou la réduction de l'activité de son entreprise,
- de l'engagement de frais supplémentaires d'exploitation occasionnés par la remise en activité, qui sont la conséquence directe des dommages matériels causés par des événements eux-mêmes garantis.

RISQUES EXCLUS

Le présent contrat ne garantit pas, entre autres, les pertes d'exploitation résultant :

- de dommages corporels,
- de dommages intentionnellement causés ou provoqués par l'assuré ou avec sa complicité ainsi que par ses mandataires sociaux,
- du paiement des amendes,
- d'actes de terrorisme ou de sabotage,
- de l'aggravation des pertes d'exploitation du fait de l'assuré.

ESTIMATION DES DOMMAGES

Le montant des dommages est calculé comme suit :

- Au titre de la baisse du chiffre d'affaires, les dommages sont constitués par la perte de marge brute qui est déterminée par la différence entre la marge brute qui aurait été réalisée pendant la période d'indemnisation en l'absence du sinistre et la marge brute effectivement réalisée pendant cette même période.
- Au titre des frais supplémentaires d'exploitation, les dommages sont constitués de tous les frais, engagés d'un commun accord entre les parties, en vue d'éviter ou de limiter la perte d'exploitation.
- Du total de la perte de marge brute et des frais supplémentaires doivent être retranchés tous montants de charges constitutives de la marge brute que l'entreprise cesse de supporter du fait du sinistre.

CALCUL DE LA MARGE BRUTE

L'assurance ne peut être une cause de bénéfice pour l'assuré et l'indemnité ne peut avoir pour base que le préjudice réel. La marge brute est définie comme la différence entre :

- le chiffre d'affaires constitué de la production vendue,
- et les coûts variables.

Le cas échéant, l'indemnité totale déterminée peut être réduite au titre :

- d'un défaut dans les déclarations de l'assuré,
- d'une insuffisance d'assurance des dommages matériels.

Toute fausse déclaration intentionnelle est sanctionnée par la nullité du contrat.

DURÉE DE LA GARANTIE

Le contrat d'assurance est formé dès l'accord des parties. Le contrat est conclu pour la période. La garantie est acquise pour la période et est subordonnée au paiement de la prime.

2. PRIME D'ASSURANCE

La prime d'assurance est mensuelle et est versée par le contractant en début de période.

RENOUVELLEMENT DU CONTRAT

Le contrat est renouvelé uniquement par l'assuré par le paiement de l'assuré en début de période en l'inscrivant sur la feuille de décision.

Signature de l'assureur :

Fait à :

le

Signature de l'assuré :

Code société : Dénomination sociale : Mois : Année :
Responsable : Téléphone portable : Salle :

APPROVISIONNEMENT

Variation de l'effectif	Nombre	Indice salarial	Indice
Embauche (+) ou licenciement (-) salariés A		Catégorie A	
Embauche (+) ou licenciement (-) salariés B		Catégorie B	
Embauche (+) ou licenciement (-) salariés C		Catégorie C	

Fournisseur	Qualité	Néoprène 3	Néoprène 5	Néoprène 7	Renforts	Manchons	Fermetures
Fournéo 1	médiocre	m ²	m ²	m ²			
	moyenne	m ²	m ²	m ²			
	excellente	m ²	m ²	m ²			
Fournéo 2	médiocre	m ²	m ²	m ²			
	moyenne	m ²	m ²	m ²			
	excellente	m ²	m ²	m ²			
Akcess	médiocre				u	u	u
	moyenne				u	u	u
	excellente				u	u	
Eclair	médiocre						u
	moyenne						u
	excellente						u

PRODUCTION

Variation de l'effectif	Nombre	Indice salarial	Indice
Embauche (+) ou licenciement (-) salariés A		Catégorie A	
Embauche (+) ou licenciement (-) salariés B		Catégorie B	
Embauche (+) ou licenciement (-) salariés C		Catégorie C	

Acquisition de postes de travail	Découpe	Assemblage	Conditionnement
Nombre de postes acquis	postes	postes	postes
Valeur unitaire HT de chaque poste acquis	€	€	€

Cession de postes de travail	Découpe	Assemblage	Conditionnement
Nombre de postes cédés	postes	postes	postes
Valeur unitaire HT de chaque poste cédé	€	€	€

Objectifs de production	Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
En quantité (nombre de combinaisons)	combi	combi	combi	combi	combi
En qualité (note)	/100	/100	/100	/100	/100

MARKETING

Publicité de marque HT	€
------------------------	---

Axe principal (cocher un seul axe)	<input type="radio"/> Prix	<input type="radio"/> Confort	<input type="radio"/> Résistance	<input type="radio"/> Esthétique	<input type="radio"/> Habillage
Axe secondaire (cocher un seul axe)	<input type="radio"/> Prix	<input type="radio"/> Confort	<input type="radio"/> Résistance	<input type="radio"/> Esthétique	<input type="radio"/> Habillage

Marketing mix	Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
Prix de vente HT	€	€	€	€	€
Publicité spécifique HT	€	€	€	€	€
Canal A - (Direct-Spécialiste-Hyper-GSS)	D S H G	D S H G	D S H G	D S H G	D S H G
Canal B - (Direct-Spécialiste-Hyper-GSS)	D S H G	D S H G	D S H G	D S H G	D S H G
Délai de paiement client (nombre de mois)	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③

Code société : **ADMINISTRATION**

Variation de l'effectif	Nombre	Indice salarial	Indice
Embauche (+) ou licenciement (-) salariés A		Catégorie A	
Embauche (+) ou licenciement (-) salariés B		Catégorie B	
Embauche (+) ou licenciement (-) salariés C		Catégorie C	

Autres charges et produits divers		Autres charges	
Autres charges exceptionnelles	€	Prime d'assurance (500 € / contrat / mois)	€
Autres produits exceptionnels	€	<input type="checkbox"/> Respons. Civ <input type="checkbox"/> Dommage B. <input type="checkbox"/> P. Exploit.	
		Documentations techniques	€
Autres charges d'exploitation	€	Services bancaires	€
Autres produits d'exploitation	€	Études et recherches	€
		Honoraires comptables (500 €)	€
Autres charges financières	€	Bilan, Compte de résultat, Tableau de trésorerie	
Autres produits financiers	€	Dotations aux provisions du passif	€
		Reprises sur provisions du passif	€

Dividende versé par action	
Dividende prévu ou décidé (décembre)	€

Portefeuille titres obligations	Nombre	Portefeuille titres actions	Nombre
Obligations A achetées (+) vendues (-)		Actions A achetées (+) vendues (-)	
Obligations B achetées (+) vendues (-)		Actions B achetées (+) vendues (-)	
Obligations C achetées (+) vendues (-)		Actions C achetées (+) vendues (-)	

ADMINISTRATION - FINANCE

Placement			
Montant + ou - du livret	€	Taux annuel de rémunération négocié	%

Emprunts	
Montant de l'emprunt	€
Remboursement anticipé	€
Frais de dossier	€
Nature du taux mensuel	
Taux nominal annuel en %	%
Taux d'assurance en %	%
Taux de l'indemnité de remboursement anticipé en %	%
Durée en nombre de mois	mois

Emprunt libre	
Emprunt (+) Remboursement (-)	€
Taux nominal annuel en %	%

Capital	
Variation du nombre de parts	
Modalité d'augmentation <input type="checkbox"/> Réserves <input type="checkbox"/> Numéraires	

Escomptes			
Créances escomptées	à 1 mois	à 2 mois	à 3 mois
Montant des créances escomptées			
Taux annuel d'escompte	%		

Code société : Dénomination sociale : Mois : Année :
Responsable : Téléphone portable : Salle :

Études	Livrées à payer	A livrer et à payer
Caractéristiques des fournisseurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valorisation des entrées en stock	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suivi des commandes fournisseurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coûts des entrées et sorties de matières premières	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualité et dépréciation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualité des entrées et sorties des matières premières	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Approvisionnements : RH - évaluation des services et des effets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coûts de maintenance des ateliers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coûts de production des en-cours alpha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coûts de production des en-cours bêta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coûts de production des produits finis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coûts des entrées sorties des en-cours alpha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coûts des entrées sorties des en-cours bêta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coûts des entrées sorties des produits finis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualité et consommation des facteurs de production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualité des entrées et sorties des produits finis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualité des produits finis vendus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matières : disponibilités et besoins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ateliers : capacités et besoins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Production : RH - évaluation des services et effets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ventes mensuelles, renouvellement et expansion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facteurs déterminants des ventes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parts de marché	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix de vente des produits finis (étude de marché)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicité des produits finis (étude de marché)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Délai de paiement client (étude de marché)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canal de distribution (étude de marché)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Éléments prévision ventes (étude de marché)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix de vente des produits finis (étude évolutive)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicité spécifique (étude évolutive)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Délai de paiement client (étude évolutive)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicité de marque et axes (étude évolutive)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicité de marque et axes (étude comparative)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicité spécifique (étude comparative) (étude comparative)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix de vente (étude comparative)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Délai de paiement client (étude comparative)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canal de distribution (étude comparative)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualité de la publicité et de la communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satisfaction client	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Immobilisations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impôt sur les sociétés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Détails du calcul de TVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffre d'affaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produits d'exploitation hors CA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres achats et services extérieurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impôts, taxes et salaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produits financiers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charges financières	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produits exceptionnels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charges exceptionnelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Créances clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Règles d'évaluation du portefeuille de titres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Portefeuille actions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Portefeuille obligations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besoin en fonds de roulement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comparaison des situations nettes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Administration et finance : RH - évaluation des services et effets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tableau d'amortissement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL À PAYER (5 000 € par étude)		

Mois : Année :

Achats négociés matières premières

Code acheteur

Code vendeur 1		Néoprène 3	Néoprène 5	Néoprène 7	Renforts	Manchons	Fermetures
Quantité commandée		m ²	m ²	m ²	u	U	u
Coût unitaire commande		€	€	€	€	€	€
Note qualité des achats							
Délai de paiement / achats							

Code vendeur 2		Néoprène 3	Néoprène 5	Néoprène 7	Renforts	Manchons	Fermetures
Quantité commandée		m ²	m ²	m ²	u	U	u
Coût unitaire commande		€	€	€	€	€	€
Note qualité des achats							
Délai de paiement / achats							

Code vendeur 3		Néoprène 3	Néoprène 5	Néoprène 7	Renforts	Manchons	Fermetures
Quantité commandée		m ²	m ²	m ²	u	u	u
Coût unitaire commande		€	€	€	€	€	€
Note qualité des achats							
Délai de paiement / achats							

Achats négociés produits finis

Code acheteur

Code vendeur 1		Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
Quantité achetée		u	u	u	u	u
Prix d'achat unitaire		€	€	€	€	€
Note qualité des achats						
Délai de paiement / achats						

Code vendeur 2		Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
Quantité achetée		u	u	u	u	u
Prix d'achat unitaire		€	€	€	€	€
Note qualité des achats						
Délai de paiement / achats						

Code vendeur 3		Shorty C	Mono C	Shorty T	Mono T	Mono F
Quantité achetée		u	u	u	u	u
Prix d'achat unitaire		€	€	€	€	€
Note qualité des achats						
Délai de paiement / achats						

Signatures

Acheteur	Vendeur 1	Vendeur 2	Vendeur 3